

КЫРГЫЗСТАН

Досрочные президентские выборы 2021

Мониторинг социальных сетей

Финальный отчет (19 ноября 2020 – 9 января 2021)

5 февраля 2021
Бишкек, Братислава

Этот проект поддержан Национальным фондом за демократию



I. ВВЕДЕНИЕ

В период с 19 ноября 2020 года по 9 января 2021 года медиа организация Кыргызстана – *Центр Медиа Развития* и словацкая некоммерческая специализированная организация по мониторингу СМИ – *МЕМО 98*, провели мониторинг социальных сетей в преддверии президентских выборов 10 января. Мониторинг включал 67 различных участников (субъектов) в 7 различных категориях (кандидаты, политики, политические партии, влиятельные лица, СМИ, официальные органы и публичные группы) с учетными записями в Facebook (50) и Instagram (56)¹.

МЕМО 98 и Центр Медиа Развития проводили мониторинг социальных сетей перед парламентскими выборами 4 октября, тогда они пришли к [выводу](#), что «в социальных сетях была активная и заинтересованная аудитория, особенно в Instagram, но лишь немногие политические деятели сфокусировали свои политические кампании в социальных сетях. Не было высокопрофессиональных цифровых операций или значительных затрат на рекламу, которые сейчас являются обычным явлением на выборах во всем мире. Однако тот факт, что победа политической партии «Чон Казат» в социальных сетях не отразилась на результате выборов предполагает, что социальные сети пока не могут быть ключом к победе в Кыргызстане, как в некоторых других странах».

Подобно мониторингу в период парламентских выборов, основной целью этого мониторинга является определение влияния социальных сетей на честность выборов и в какой степени социальные сети предоставляют важную информацию, необходимую избирателям для принятия решений². Телевидение является основным источником информации о политической жизнедеятельности страны, но следует признать растущую актуальность социальных

¹ Из 67 действующих лиц было 58 индивидуальных страниц и аккаунтов (18 кандидатов, 9 политиков, 5 партий, 3 государственных учреждений, 15 СМИ, 8 влиятельных лиц и 9 публичных групп). 48 индивидуальных аккаунтов присутствуют на обеих отслеживаемых платформах (включая все 18 кандидатов), а 10 других субъектов присутствуют только на одной из них (2 в Facebook, 8 в Instagram). Публичные группы (9) доступны только на Facebook.

² [В мировом рейтинге свободы прессы 2020 года](#) организации «Репортеры без границ» Кыргызстан занимает 82-е место (из 180 стран, +1 с 2019 года и +6 с 2015 года) по оценке как страна с «проблемной ситуацией» (есть две более высокие и две более низкие категории) .

сетей, и поэтому мы продолжили мониторинг Facebook и Instagram с целью определить, в какой степени социальные сети используются в Кыргызстане до и во время избирательной кампании³.

Мониторинг также был сфокусирован на том, как СМИ освещают деятельность кандидатов в своих аккаунтах в Facebook и какие темы и вопросы обсуждаются различными субъектами в контексте выборов. В более широкой перспективе мы также хотели оценить общую роль социальных сетей в выборах и их потенциальное влияние на честность выборов, в частности, уровень общественного доверия к избирательному процессу.

Наблюдаемые политические субъекты (кандидаты, политики, политические партии, государственные органы) опубликовали в общей сложности 1,739 постов в Facebook (1,269 сообщений на страницах кандидатов) и 1,485 постов в Instagram (1,131 постов на аккаунтах кандидатов)⁴. Эти публикации вызвали 427,563 взаимодействия в Facebook (398,153 на страницах кандидатов) и 1,021,816 в Instagram (759,538 на аккаунтах кандидатов)⁵.

Мониторинг состоит из двух одинаковых периодов – 26 дней до начала кампании (19 ноября – 14 декабря 2020 г.) и 26 дней, охватившие сам агитационный период избирательного процесса (15 декабря 2020 г. – 9 января 2021 г.)⁶. В целом, в большинстве отслеживаемых категорий не было значительных различий в активности – в Facebook было на

³ Согласно исследованию Digital 2020 ([Кыргызстан](#)), ежегодно проводимому We Are Social и Hootsuite, в стране насчитывается 39 процентов пользователей социальных сетей.

⁴ Аккаунты традиционных СМИ опубликовали 19,134 постов в Facebook и 7,315 постов в Instagram, в то время как аккаунты наблюдаемых влиятельных лиц создали 40 сообщений в Facebook и 579 сообщений в Instagram. Публичные группы, охваченные мониторингом, опубликовали в Facebook 113,987 постов.

⁵ Всего было почти 2,4 миллиона взаимодействий в публикациях СМИ в Facebook и почти 17,23 миллиона взаимодействий в Instagram. Аккаунты наблюдаемых влиятельных лиц произвели 5,992 взаимодействия в Facebook и 6,09 миллиона в Instagram, а публичные группы произвели 4,11 миллиона взаимодействий в Facebook.

⁶ Официальная избирательная кампания регулирует агитационную деятельность кандидатов и других соответствующих субъектов, включая освещение традиционных СМИ (вещательных и печатных) и онлайн-СМИ, в то время как индивидуальные учетные записи на социальных платформах не подпадают под действие каких-либо правил кампании. Таким образом, разделение периодов (до кампании и агитационный период) было мотивировано исключительно исследовательскими целями без каких-либо юридических последствий.

290 постов больше во время официальной избирательной кампании (10,311 постов до и 10,602 постов во время агитационной кампании), а в Instagram еще 140 постов (до – 4,618 постов и 4761 пост во время агиткампании). Примечательно, что единственной категорией со значительно более высокой активностью во время кампании были кандидаты в президенты - в Facebook 83,9% их постов (1065 из 1269 постов) и в Instagram 77% постов (871 из 1131 постов) были опубликованы во время агитационной кампании⁷.

Социальные медиа в Кыргызстане

В Кыргызстане приблизительно 2,5 миллиона пользователей социальных сетей – примерно 39% населения (по сравнению с 22% пользователей социальных сетей в Центральноазиатском регионе), из них 2,1 миллиона пользователей Instagram и 610,000 пользователей Facebook (пользователи, которых можно охватить с помощью рекламы). Несмотря на большую аудиторию Instagram, 50 отдельных субъектов, отслеживаемых в Facebook, показали более высокую активность, с 20,913 постами за весь период мониторинга (52 дня), по сравнению с 9,379 постами в Instagram (56 участниками); разница вызвана, прежде всего, средствами массовой информации (см. сноску 4)⁸. Тем не менее, посты в Instagram зафиксировали почти в девять раз больше взаимодействий за указанный период: более 24,35 миллиона взаимодействий по сравнению с 2,83 миллиона взаимодействий в Facebook.⁹

Медиа среда

Как сообщает Ограниченная Миссия по наблюдению за выборами (LEOM) БДИПЧ, *«оживленная медиа-среда сдерживается небольшим рекламным рынком, который еще больше сократился из-за пандемии COVID-19. Поскольку законодательство не определяет минимальный объем материального ущерба в гражданских исках о диффамации, значительные требования о компенсации могут оказать сдерживающее воздействие на беспристрастную,*

⁷ Интересно, что как на платформах Facebook, так и в Instagram, меньшая активность во время кампании была отмечена в аккаунтах отслеживаемых СМИ. В то время как в Facebook было примерно на 600 постов меньше во время официальной кампании (9,861 пост против 9,273 постов во время кампании), в Instagram было примерно на 500 постов меньше (3,899 постов до, 3,416 постов во время кампании).

⁸ В период с 4 июля по 3 октября 2020 года (92 дня), до парламентских выборов 2020 года, 46 различных субъектов опубликовали 11,695 постов в Facebook и 6,623 постов в Instagram.

⁹ В период с 4 июля по 3 октября 2020 года, перед парламентскими выборами 2020 года, посты отслеживаемых субъектов в Instagram (46) получили почти в семь раз больше взаимодействий: почти 21 миллион взаимодействий по сравнению с 3,2 миллионами в Facebook.

*аналитическую и расследовательскую журналистику и потенциально могут привести к закрытию соответствующего средства массовой информации. Недавние физические и устные атаки на журналистов, в том числе в социальных сетях, иногда прямо спровоцированные кандидатом в президенты, еще больше способствуют самоцензуре. Большинство частных СМИ, с которыми столкнулась ЛЕОМ БДИПЧ, отметили трудности с получением информации из государственных учреждений, утверждая, что предпочтение отдается СМИ, аффилированным с государством. Более того, широкое толкование статей Уголовного кодекса, запрещающих разжигание расовой, религиозной или межрегиональной вражды, привело к блокировке ряда веб-сайтов, включая *change.org*, и задержанию блоггеров в течение последних лет»¹⁰.*

Политический контекст

Досрочные президентские выборы в Кыргызстане были назначены на фоне политического кризиса, возникшего в стране после парламентских выборов. Публикация предварительных результатов голосования, свидетельствующих о том, что в новом парламенте будут доминировать пропрезидентские партии, вызвала протесты. В результате Центральная комиссия по выборам и проведению референдумов КР (ЦИК) 6 октября 2020 года объявила результаты парламентских выборов недействительными. Страну потряс политический кризис, который привел к нестабильной ситуации и проходил в условиях борьбы за власть между широким спектром сил.

Стоит отметить, что поствыборная ситуация 2020 года в Кыргызстане отличается от событий 2005 и 2010 годов. Борьба за власть проходила в очень жесткой борьбе с использованием неправовых методов. При этом все государственные институты не предпринимали никаких действий, что привело к абсолютному безвластию. Власть фактически перешла в руки протестующих, однако оппозиция не смогла договориться мирным и правовым путем, и борьба продолжилась с использованием физической силы и угроз. Оппозиция разделилась на две основные группы,

¹⁰ Миссия ОБСЕ/БДИПЧ по наблюдению за выборами, [Заявление о предварительных выводах и результатах](#), 11 января 2021 г.

одна из которых предлагала выдвинуть на пост премьер-министра С.Жапарова¹¹ (бывший член парламента), а другая О.Бабанова (премьер-министр в 2011-2012 гг.).

Ночью 6 октября члены парламента одобрили назначение С.Жапарова на пост и.о. премьер-министра. 9 октября на площади Ала-Тоо произошло столкновение сторонников С.Жапарова, А.Атамбаева и О.Бабанова. 13 октября экс-президент Сооронбай Жээнбеков отклонил назначение С.Жапарова на пост премьер-министра из-за голосования по доверенности и попросил парламента снова собраться и проголосовать согласно регламенту¹². 14 октября С.Жээнбеков подписал указ о назначении премьер-министра С.Жапарова и членов правительства Кыргызской Республики¹³. Сторонники С.Жапарова продолжали требовать отставки президента, 15 октября президент С.Жээнбеков подал в отставку.

Полномочия президента перешли к премьер-министру С.Жапарову. Далее начались кадровые перестановки, практически весь кабмин был заменен и сменены главы правоохранительных органов. Также С.Жапаров заявил о необходимости переноса парламентских выборов на более поздний срок, а приоритетом выставил проведение президентских выборов и конституционной реформы с целью перехода к президентской форме правления. В частности, гражданам на референдуме будет предложено определить форму правления - президентскую или парламентскую - или выбрать третий вариант «против всех».

¹¹ В июне 2013 года во время акций протеста против золотодобывающего предприятия Кумтор (в Иссык-Кульской области вблизи города Каракол) протестующие пытались похитить губернатора области Эмильбека Каптагаева и взять его в заложники. Власти Кыргызстана обвинили в организации захвата С.Жапарова, который, отрицая свою причастность, бежал из Кыргызстана. В марте 2017 года, когда он попытался вернуться в Кыргызстан, он был задержан на кыргызско-казахстанской границе и приговорен к 11 годам и 6 месяцам лишения свободы по вышеупомянутому делу. 6 октября 2020 года протестующие освободили его из места лишения свободы.

¹² <https://www.rferl.org/a/kyrgyz-president-rejects-parliament-s-decision-on-new-prime-minister/30891284.html>
<https://eurasia.expert/zheebekov-otklonil-naznachenie-zhaparova-premer-ministrom/>

¹³ https://kaktus.media/doc/423555_prezident_podpisal_reshenie_o_naznachenii_sadyra_japarova_premer_ministrom.html

Данное заявление вызвало неоднозначную реакцию со стороны общественности, многие эксперты и юридическое сообщество выступили с критикой и заявили о ряде нарушений конституционных норм в принимаемых решениях со стороны власти. 10 декабря депутаты Жогорку Кенеша Кыргызской Республики приняли во втором и третьем чтениях законопроект о проведении референдума по государственному устройству. Безусловно, принятие такого важного законопроекта в сжатых сроках не могло не вызвать волну критики. Тем не менее, досрочные президентские выборы и проведение референдума были назначены на 10 января 2021 года, и Садыр Жапаров подал в отставку 14 ноября, чтобы иметь возможность баллотироваться на пост президента на этих выборах.

В преддверии выборов в избирательном законодательстве были внесены изменения, которые бурно обсуждались во время парламентских выборов, и по мнению парламентариев, которые непосредственно влияют на весь выборный процесс. Изменения в избирательном законодательстве Кыргызстана коснулись снижения избирательного порога для прохождения политических партий и кандидатов (с семи до трех процентов), снижение избирательного залога (с 5 миллионов сомов до 1 миллиона сомов, примерно от 49,200 евро до 9,800 евро), а также исключили возможность избирателям менять свой избирательный адрес внутри страны. Также парламент принял норму, исключающую возможность избрания президентом дважды одного и того же лица.

Регистрация кандидатов на пост президента закончилась 14 декабря 2020 года. Центральной комиссии по выборам и проведению референдумов зарегистрированы 18 кандидатов на должность президента Кыргызстана. Предвыборная агитация началась 15 декабря 2020 года и закончилась в 8.00 утра 9 января 2021 года. Президент избирается на один шестилетний срок прямым всеобщим голосованием. Если ни один из кандидатов не наберет более половины голосов в первом туре, в течение 20 дней будет проведен второй тур между двумя кандидатами, набравшими наибольшее количество голосов.

II. ВЫВОДЫ

- Примерно каждый второй кыргызстанец имеет доступ к Интернету и около 39% граждан являются пользователями социальных сетей.
- Мониторинг проводился с 19 ноября 2020 года по 9 января 2021 года (за один день до голосования) и был сосредоточен на 58 индивидуальных аккаунтах политических субъектов (кандидатов, политических партий, политиков, официальных органов), СМИ и влиятельных лиц в Facebook и Instagram, а также на 9 публичных группах в Facebook. Все 48 акторов, включая кандидатов в президенты, имеют аккаунты на обеих платформах.
- Охваченные мониторингом Facebook аккаунты (50 индивидуальных страниц и 9 публичных групп) вместе опубликовали в общей сложности 134,900 постов, из которых 20,913 постов (15,5 процента) опубликованы на индивидуальных страницах и в общей сложности 113,987 постов (84,5 процента) в публичных группах Facebook. **1,739 поста были посвящены политическим темам, из них 73% (1,269 постов) о кандидатах.** Все посты в Facebook вместе сгенерировали 6,942,969 взаимодействий, причем публичные группы получили 59,2% от общего количества взаимодействий, СМИ – 34,6% и политические субъекты – 6,2% (отслеживаемые влиятельные лица произвели только 0,1 процента всех взаимодействий). Если рассматривать только политические субъекты (427,563 взаимодействия), кандидаты в президенты произвели 93,1% этих взаимодействий (398,153).
- В аккаунтах Instagram тех же субъектов (56 аккаунтов) было опубликовано 9,379 постов, из которых политические субъекты сгенерировали 1,485 постов (15,8%, для постов в Facebook эта доля составила 8,3%). **При учете активности кандидатов, ими было создано 1,131 постов (76,2% постов политических субъектов).** Все сообщения в Instagram вместе сгенерировали 24,346,857 взаимодействий, при этом к средствам массовой информации относятся 70,8%, влиятельным лицам – 25% и политическим субъектам – 4,2%. Если рассматривать только политические субъекты (1,021,816 взаимодействий), то к кандидатам в президенты относятся 74,3% этих взаимодействий (759,538).
- **Уровень взаимодействия в Instagram был чрезвычайно высоким,** в частности, в случае со СМИ (17,23 миллиона), влиятельных лиц (6,09 миллиона), а также постов кандидатов (759,500 – это примерно вдвое больше, чем 398 000 постов в Facebook). Посты в Instagram вызвали в девять раз больше взаимодействий, чем посты в Facebook.

- **Все 18 кандидатов, зарегистрированных для участия в выборах, имели публичные страницы в Facebook или Instagram. Интересно, что активность кандидатов значительно возросла во время агитационной кампании** (с 15 декабря), составив 83,9% их постов (1,065 из 1,269 постов) за этот период. Наибольшую активность кандидаты проявили в течение последней недели перед выборами (297 постов). Аналогичная тенденция наблюдалась и в Instagram, где 77% постов (871 из 1,131 постов) были опубликованы в период агитационной кампании, наибольшее количество – 237 постов – за неделю до выборов.
- **Самым активным кандидатом в Facebook был Абдил Сегизбаев (233 поста), за ним следуют Аймен Касенов (145 постов) и Клара Сооронкулова (123 поста).** В то время как два других кандидата продвигали свою кандидатуру как минимум через 100 постов (г-н Абакиров и г-н Иманалиев), лидер Садыр Жапаров был менее активен (10-е место), набрав 55 постов за весь период мониторинга. **Мониторинг Instagram показал сопоставимый результат и опять же наиболее активными были Абдил Сегизбаев (165 постов) и Аймен Касенов (162 поста),** за ним следует Эльдар Абакиров (105 постов). Это были единственные три кандидата, опубликовавшие более 100 постов. Садыр Жапаров также был менее активен на этой платформе (7-е место), набрав 66 постов за весь период мониторинга.
- Посты Абдила Сегизбаева привлекли наибольшее количество взаимодействий (около 66,700), за ним следует Садыр Жапаров с 59,500 взаимодействиями, а также г-н Кочкоров (52,700) и г-н Касенов (52,500).
- Среди политических партий **«Бүтүн Кыргызстан» опубликовал наибольшее количество постов в Facebook – 23.** За ним следуют «Реформа» (21 пост) и Чоң Казат (19 постов). **Партии опубликовали меньшее количество постов в Instagram (54 и 73 в Facebook), причем активными были только «Чоң Казат» (34) и Реформа (17).** Один пост за весь период подготовила партия «Мекенчил» (у партии есть только страница в Facebook).
- Несмотря на меньшее количество постов, **деятельность «Чоң Казат», как и во время парламентских выборов, вызвала наибольшее количество взаимодействий** в Facebook (5,432), за ней следуют партия «Реформа»

(2,389) и партия «Бүтүн Кыргызстан» (1,285). Это было еще более заметно в Instagram, где сообщения «Чоң Казат» вызвали 25,917 откликов, а «Реформа» и «Бүтүн Кыргызстан» вместе получили около 9,000 реакций.

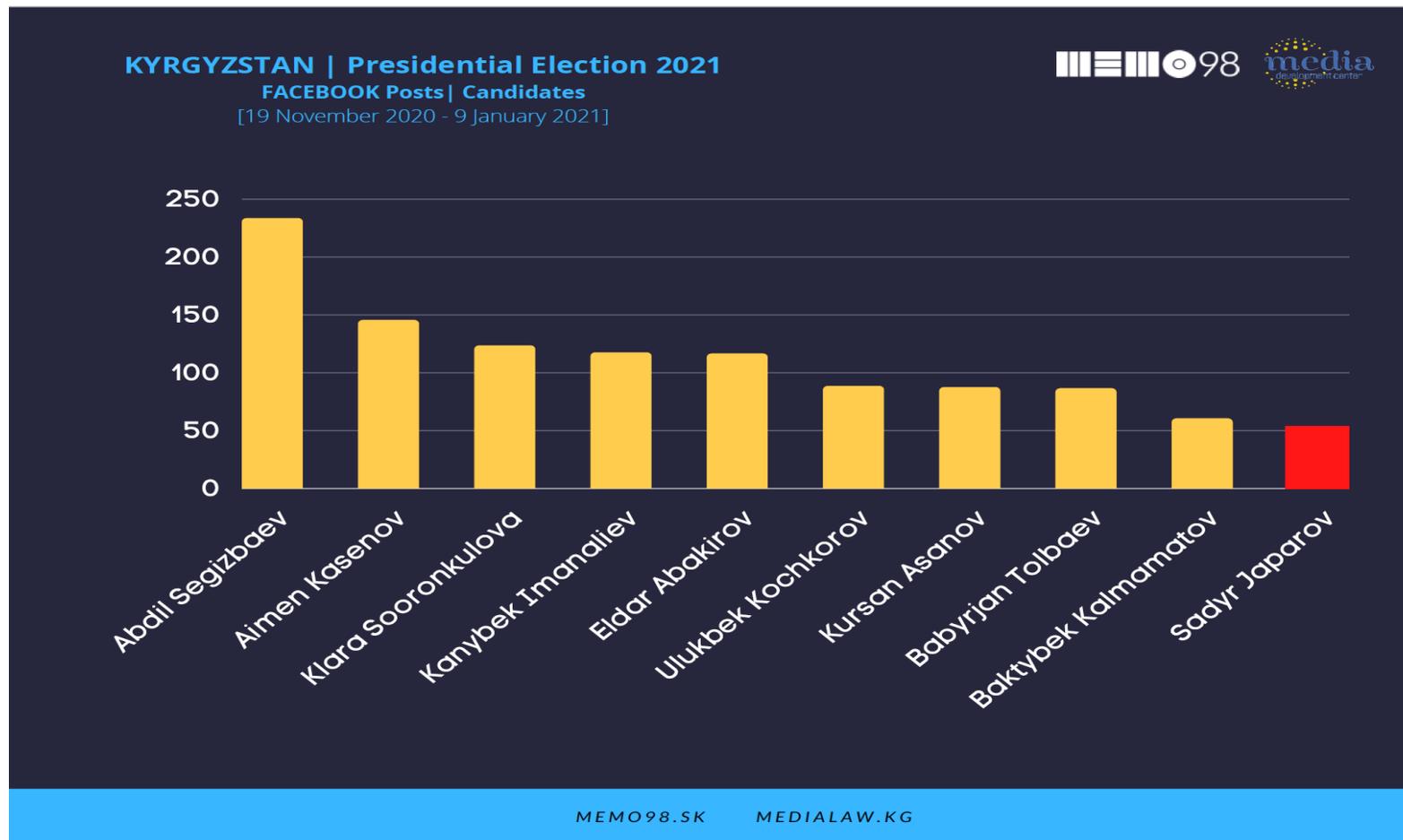
- Мониторинг также сосредоточился на 15 официальных страницах и аккаунтах традиционных СМИ, 13 из которых присутствуют на обеих платформах. **На Facebook** онлайн-издание «*Kyrgyz Today*» было наиболее активным (4,044 постов), за ним следуют *24.kg* (1,875 постов) и *Жетинчи канал* (1,824 постов). **В Instagram** официальный аккаунт *Next TV* был наиболее активным (1,364 постов), в то время как четыре других СМИ выпустили от 820 до 930 сообщений (*Kaktus Media*, *News.kg*, *Азаттык*, кыргызский офис RFE/RL и *Sputnik*, кыргызская версия российского государственного издания). Следует отметить, что ряд постов в аккаунтах СМИ не был связан с выборами.
- Восемь аккаунтов СМИ (из 15 отслеживаемых) в Facebook предоставили своей онлайн-аудитории некоторое освещение кандидатов в президенты. *Жетинчи канал* собрал почти столько же публикаций о кандидатах (106), сколько и все другие СМИ вместе взятые (113), при этом *Next TV* и *Azattyk* также были достаточно активными. **Лидер кампании г-н Жапаров доминировал в сообщениях в социальных сетях всех восьми СМИ** (всего было опубликовано 163 постов из 219 - около 75%). **Страницы СМИ в Facebook представили его в основном в критическом или нейтральном тоне, однако страница Жетинчи канал показала его в первую очередь в позитивном ключе.**
- Аккаунты девяти СМИ (из 14) в Instagram освещали кандидатов в президенты, наиболее активными из которых были *News.kg*, *Next TV* и *Азаттык* (они представили 51 из 72 постов СМИ о кандидатах). **Садыр Жапаров был самым представленным кандидатом в шести СМИ Instagram** (43 поста из 72 - примерно 60%). В то время как *Kabarlar News* показали его исключительно в позитивном тоне, *News.kg* предложил своим читателям в Instagram наиболее критическое освещение г-на Жапарова.
- Если посмотреть на три наиболее важных государственных института Кыргызстана, то **наиболее активной оказалась Центральная комиссия по проведению выборов и референдумов (ЦИК КР)**, особенно в Facebook (207 постов), за ней следует Правительство (96 постов). Напротив, официальные лица использовали Instagram гораздо реже – они опубликовали 66 постов (ЦИК КР и правительством в равной степени) по сравнению с 320 постами в Facebook.

- Подобно парламентским выборам 4 октября, которые прошли на фоне пандемии Covid-19, эта тема регулярно затрагивалась и перед президентскими выборами. Тем не менее, политические вопросы (выборы и референдум) доминировали в кампании, наряду с личными обращениями кандидатов и некоторым вниманием к экономике, образованию и культуре.
- В то время как **большинство кандидатов в президенты использовали рекламу** (не менее 13) на принадлежащих Facebook платформах, **только трое из них потратили больше средств** – Бабыржан Толбаев, Аймен Касенов и Курсан Асанов (все около 2,000 долларов США). При этом **Эльдар Абакиров продвинул наибольшее количество рекламных постов среди кандидатов (74)**, используя меньшую совокупную сумму средств (около 950 долларов США). Кандидат-победитель Садыр Жапаров вообще не использовал платное продвижение. Общая сумма, потраченная различными участниками перед президентскими выборами, составляла около 16,000 долларов США (израсходовано примерно на 1,740 рекламных постов) – это было значительно меньше по сравнению с интернет-рекламой до парламентских выборов в октябре 2020 года (62,700 долларов США).
- Ввиду отсутствия законодательных норм, регулирующих дезинформацию или язык вражды в социальных сетях, такой контент присутствовал в онлайн-среде. Проблемный контент был отмечен, в частности, в группах Facebook, поддерживающих Садыра Жапарова. Таким образом, потребность во внедрении эффективного механизма саморегулирования в Интернете и повышении медиа и цифровой грамотности становится еще более актуальной после избирательной кампании 2021 года.

III. ДИАГРАММЫ

Facebook

Диаграммы 1-2: Количество постов (кампания, весь период) | Кандидаты



ALL POSTS > COMBINED TOTAL POSTS > 12/15/20 - 01/09/21

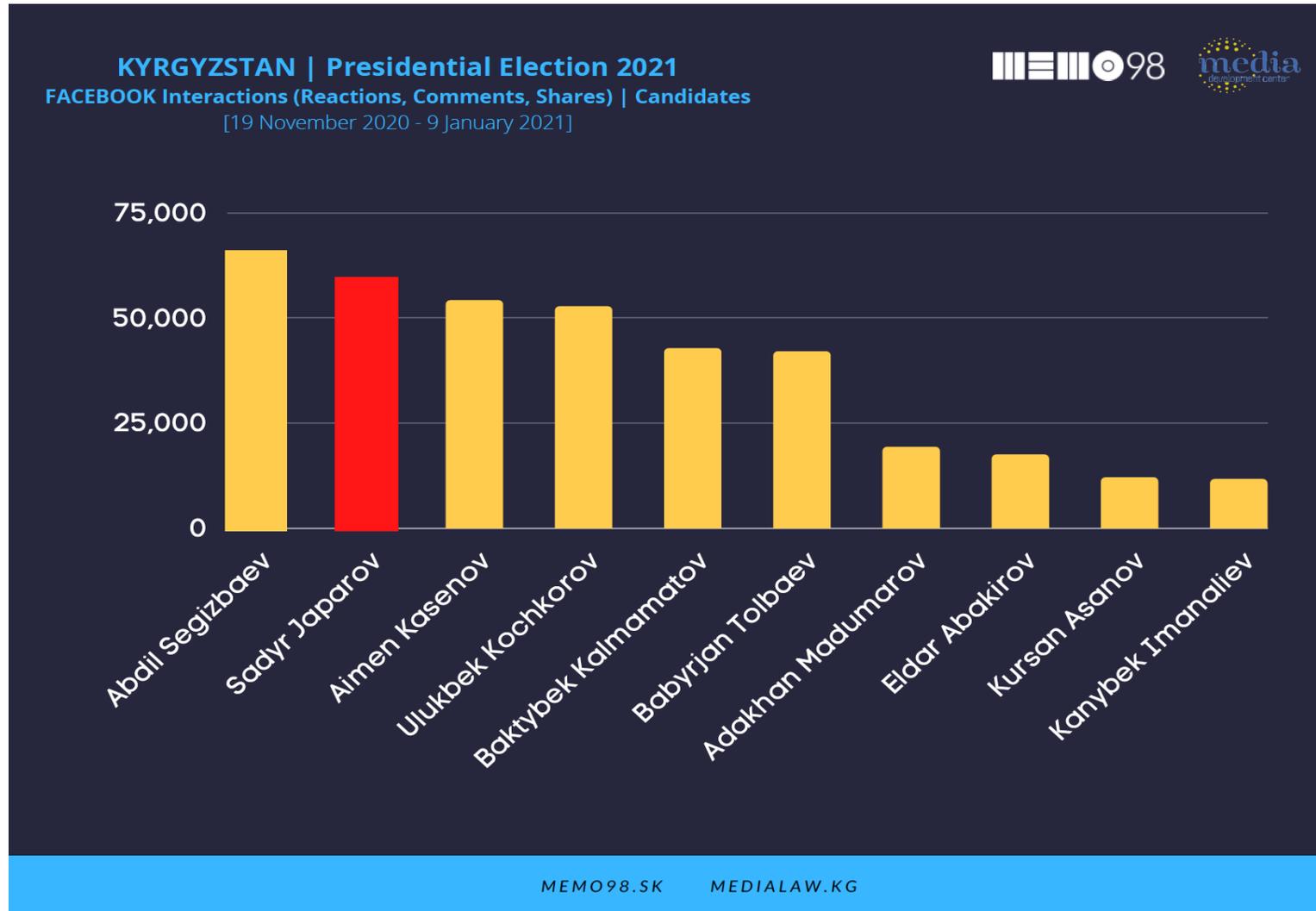


TOTAL POSTS | AVG. WEEKLY POSTS

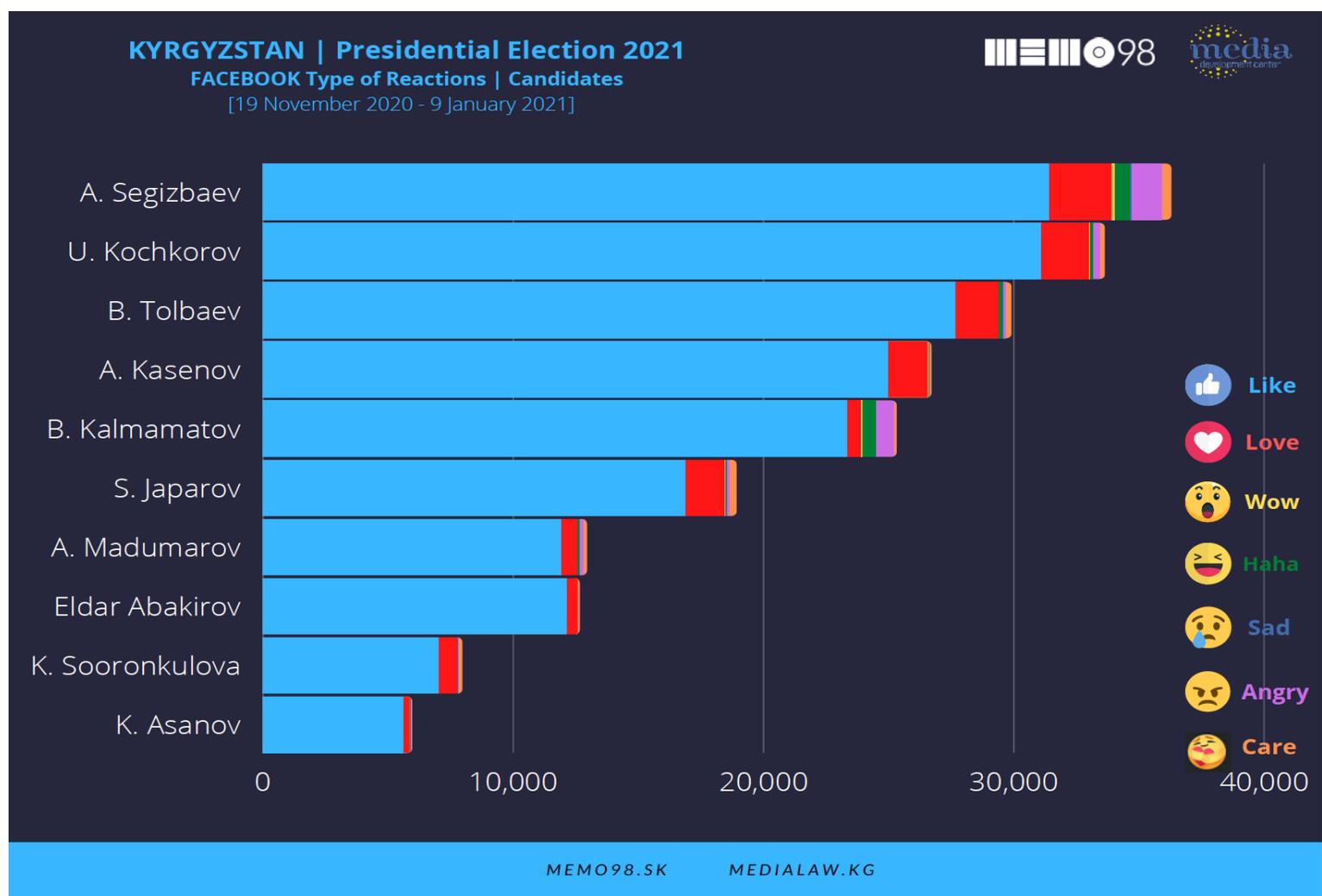
1.1K | 1,065

NAME	TOTAL	%	
Рашид Тагаев	30	2.82%	
Ravshan	5	0.47%	
Канатбек Исаев	0	0.00%	
Жапаров Садыр	55	5.16%	
Улукбек Кочкоров	83	7.79%	
Арстаналай Алтын...	0	0.00%	
Абдил Сегизбаев	202	18.97%	
Мыктыбек Арстанб...	6	0.56%	
Эльдар Абакиров ...	100	9.39%	
Клара Сооронкуло...	82	7.70%	
Аймен Касенов	111	10.42%	
Женишбек Байгутт...	40	3.76%	
Имамидин Ташов -...	0	0.00%	
Бабур Тольбаев /...	76	7.14%	
Курсан Асанов	78	7.32%	
Страница «Бактыб...	49	4.60%	
Каныбек Иманалие...	108	10.14%	
Адахан Мадумаров	40	3.76%	

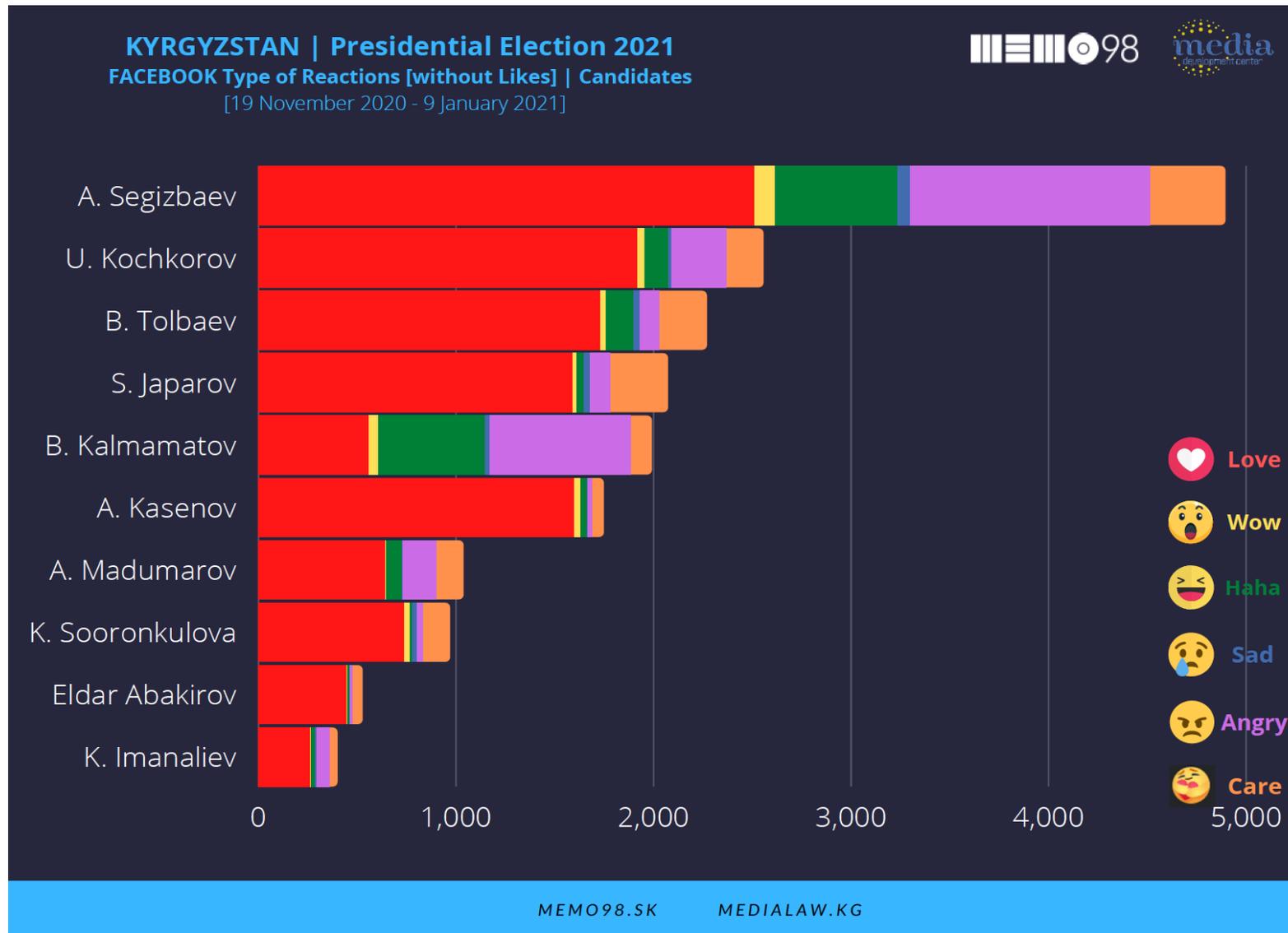
Диаграммы 3: Количество взаимодействий (кампания, весь период) | Кандидаты



Диаграммы 4-5: Типы взаимодействий | Кандидаты



KYRGYZSTAN | Presidential Election 2021
FACEBOOK Type of Reactions [without Likes] | Candidates
 [19 November 2020 - 9 January 2021]



MEMO98.SK MEDIALAW.KG

Media Development Center | MEMO 98

Диаграмма 6: Количество постов | СМИ о кандидатах (Тон)

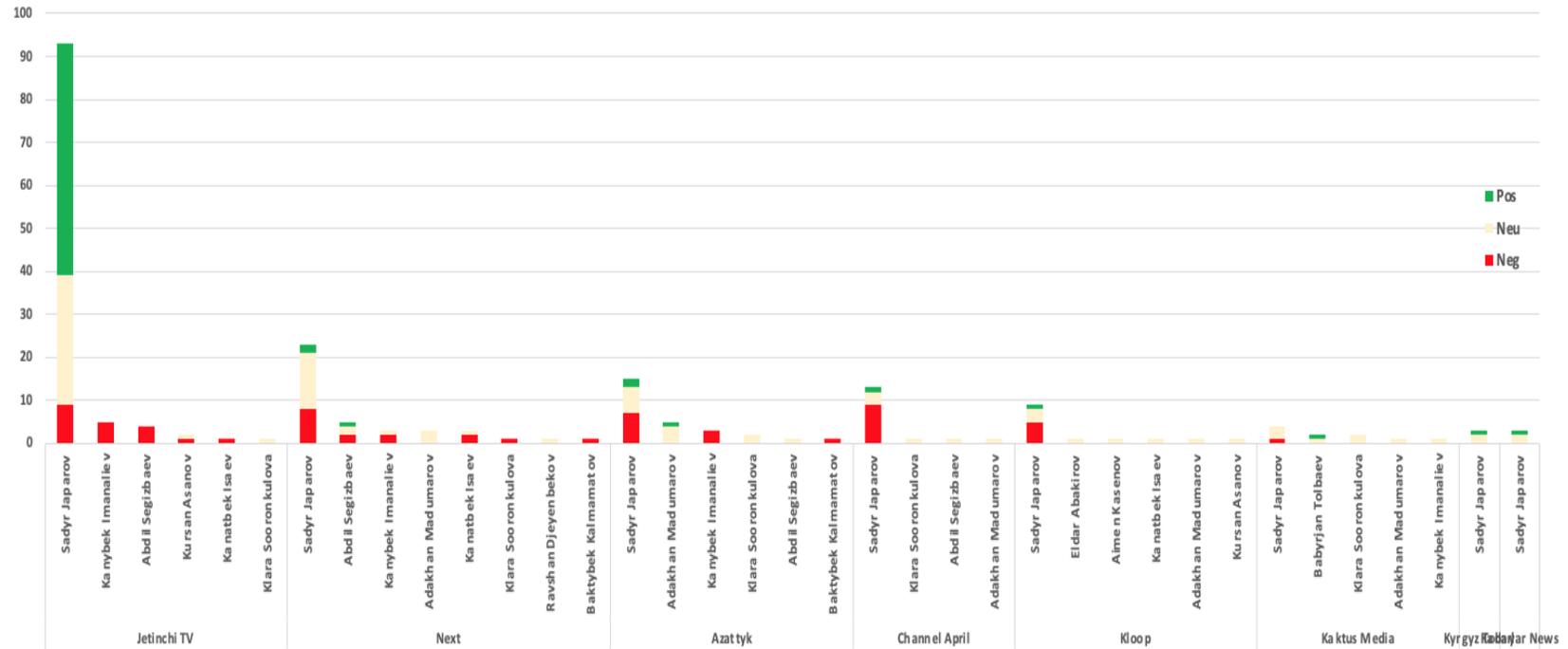


Диаграмма 7: Количество постов | Политические партии

ALL POSTS > COMBINED TOTAL POSTS > 11/19/20 - 01/09/21

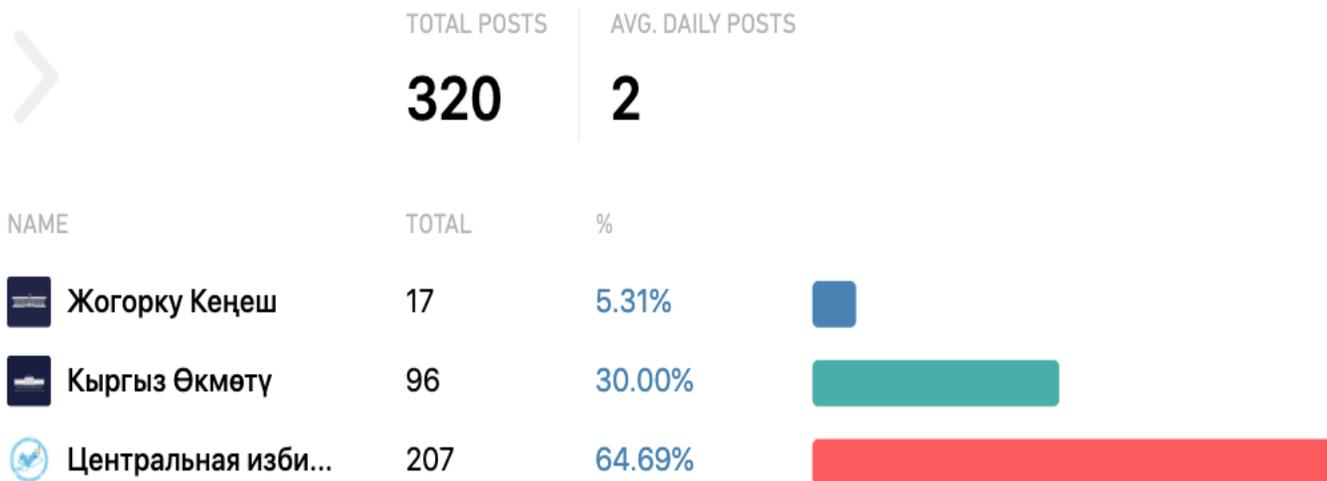
>

TOTAL POSTS	73	AVG. DAILY POSTS	0
-------------	----	------------------	---

NAME	TOTAL	%	
 Чон Казат Элдик ...	19	26.03%	
 Ата Мекен	9	12.33%	
 Реформа	21	28.77%	
 «Бүтүн Кыргызста...	23	31.51%	
 Мекенчил Саясий ...	1	1.37%	

Диаграмма 8: Количество постов | *Официальные органы*

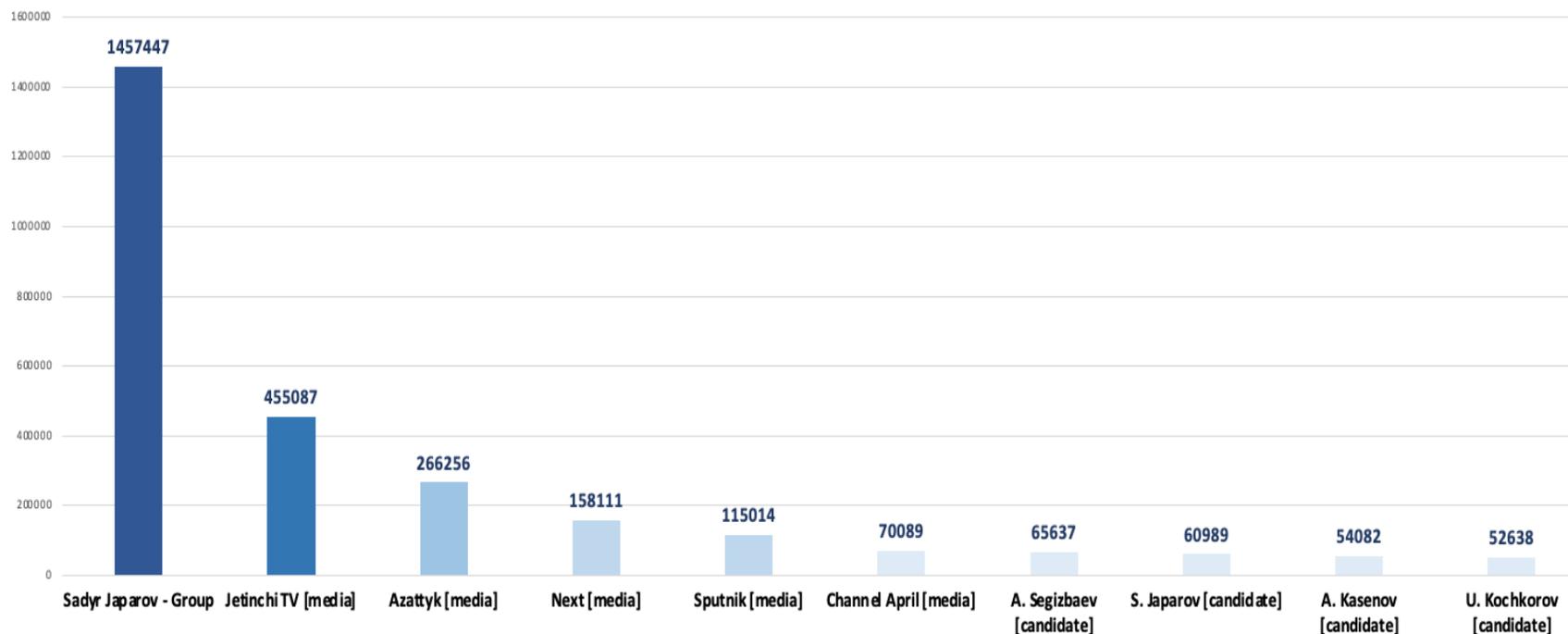
ALL POSTS > COMBINED TOTAL POSTS > 11/19/20 - 01/09/21



Диаграммы 9-10: Количество взаимодействий¹⁴ | *Все субъекты мониторинга (с группами, без групп)*

¹⁴ Количество взаимодействий, отображаемых для СМИ, отражает только 200 самых популярных публикаций в категории «СМИ» (с наибольшим количеством взаимодействий). Для категорий кандидаты, политики и политические партии учитывались все посты.

KYRGYZSTAN | Presidential Election 2021
FACEBOOK Interactions | Monitored Pages & Groups
 [19 November 2020 - 9 January 2021]





KYRGYZSTAN | Presidential Election 2021
 FACEBOOK Interactions | *Monitored Pages*
 [19 November 2020 - 9 January 2021]

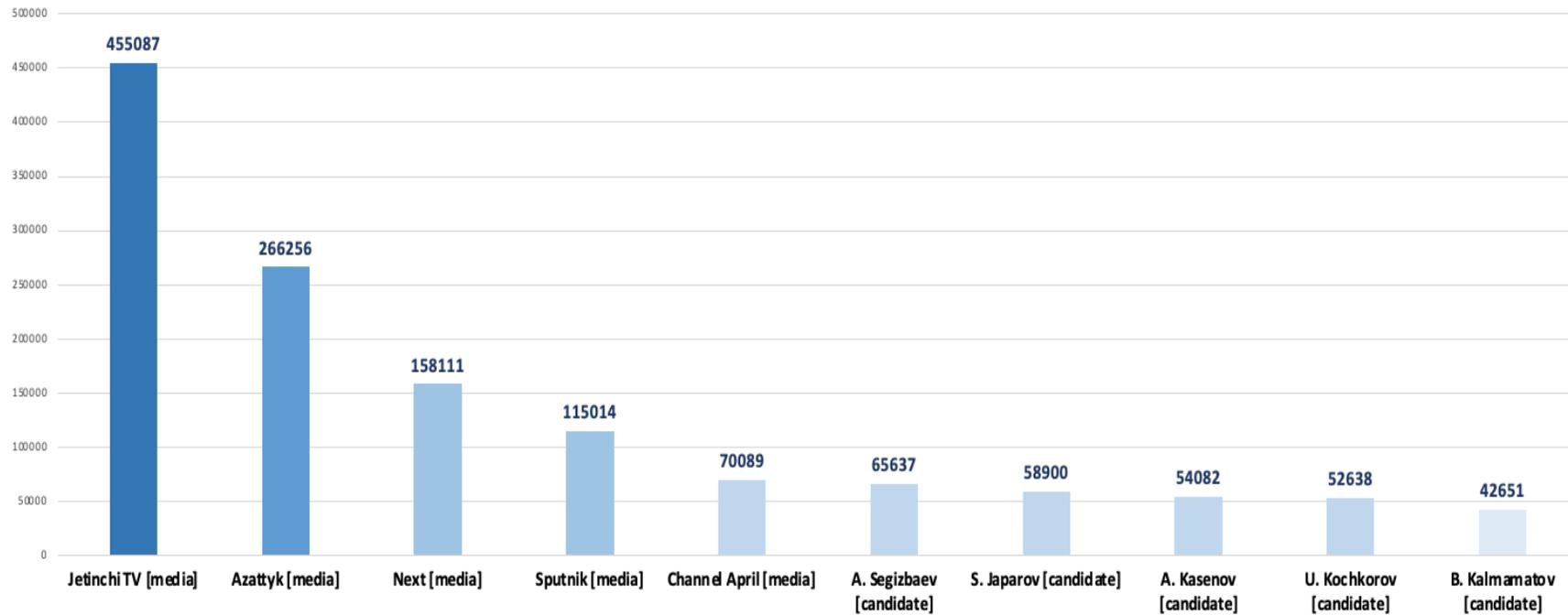


Диаграмма 11: Количество взаимодействий | *Политические партии*

ALL POSTS > COMBINED TOTAL INTERACTIONS > 11/19/20 - 01/09/21



TOTAL INTERACTIONS

10.1K

AVG. DAILY INTERACTIONS

10,107

DAILY INTERACTION RATE

1.79%

NAME	TOTAL	REACTIONS	COMMENTS	SHARES	
 Чон Казат Элдик ...	5.4K	3.7K	809	927	
 Ата Мекен	1.0K	700	169	142	
 Реформа	2.4K	1.8K	171	448	
 «Бүтүн Кыргызста...	1.3K	923	78	284	
 Мекенчил Саясий ...	1	1	0	0	

Диаграмма 12: Количество взаимодействий | Политики

ALL POSTS > COMBINED TOTAL INTERACTIONS > 11/19/20 - 01/09/21

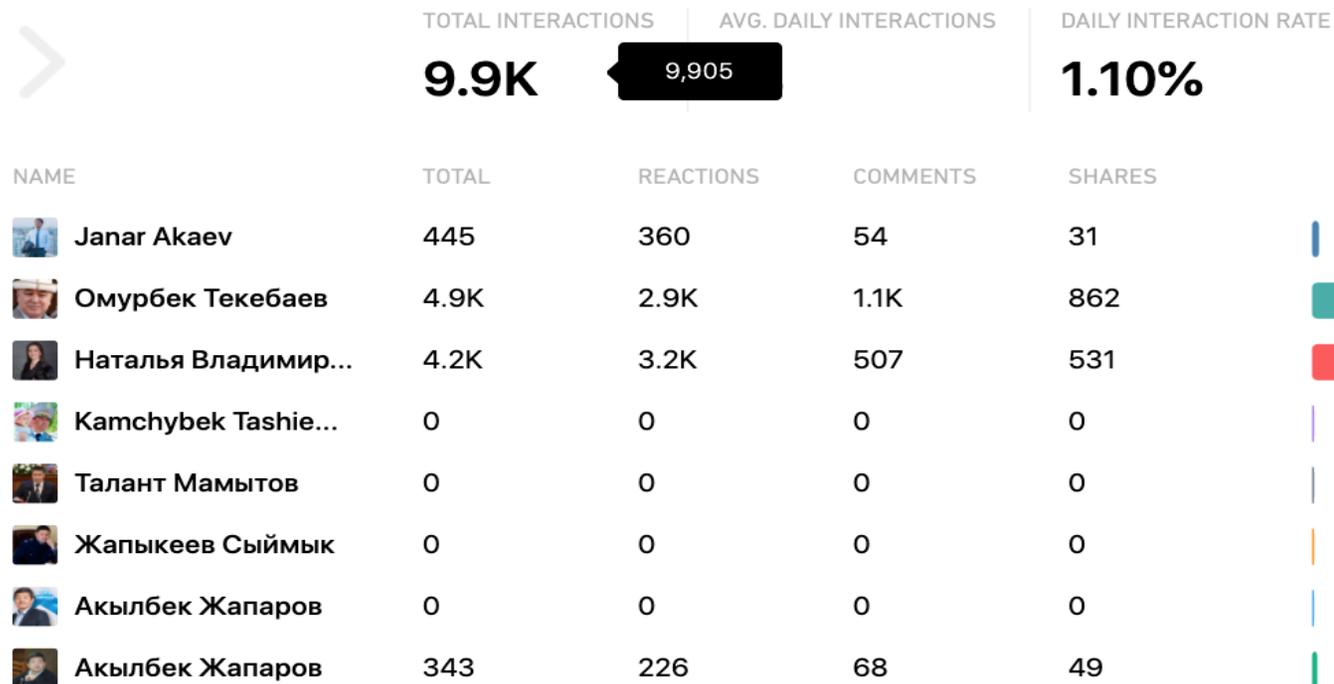


Диаграмма 13: Количество взаимодействий | СМИ

ALL POSTS > COMBINED TOTAL INTERACTIONS > 11/19/20 - 01/09/21



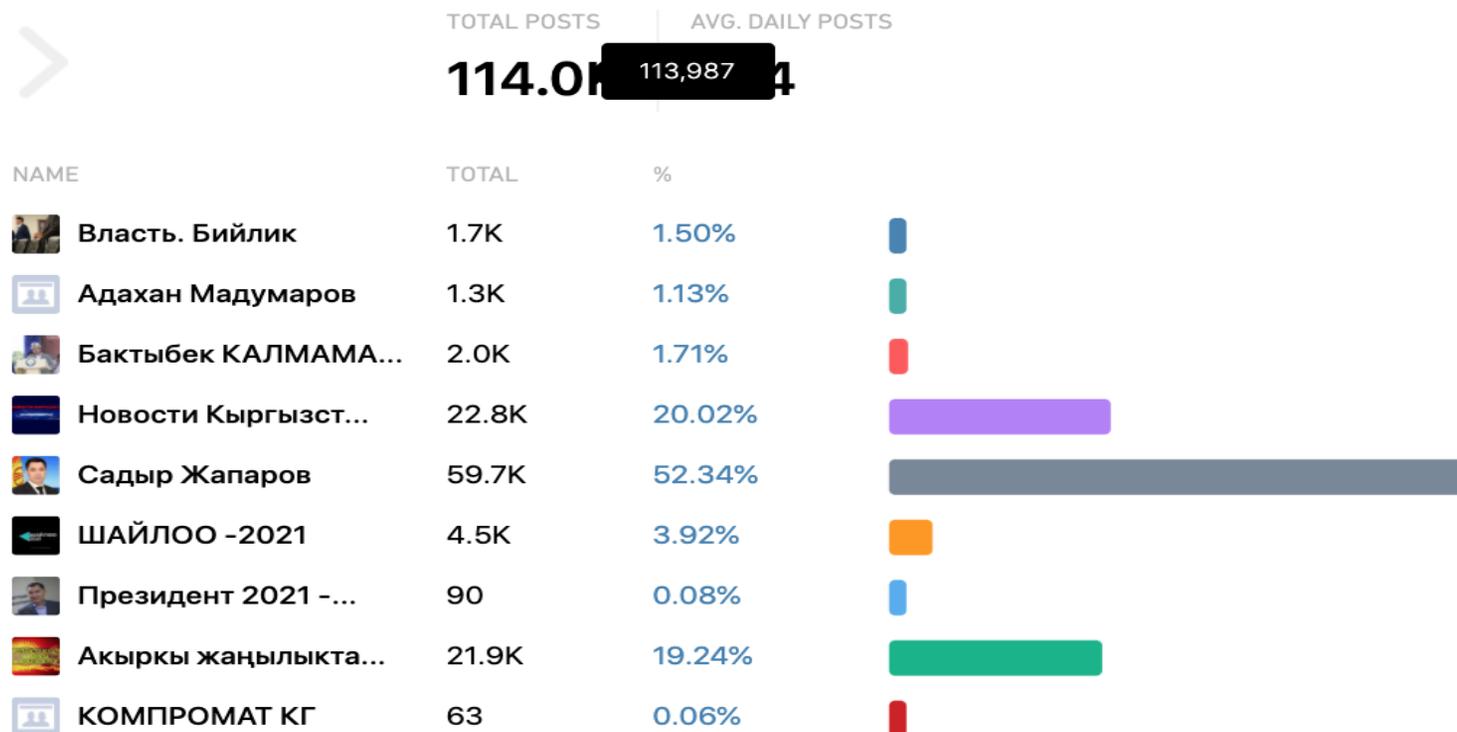
TOTAL INTERACTIONS | AVG. DAILY INTERACTIONS | DAILY INTERACTION RATE

2.40M **2,399,149** K **0.32%**

NAME	TOTAL	REACTIONS	COMMENTS	SHARES	
БИРИНЧИ РАДИО	0	0	0	0	
KyrgyzToday/Кырг...	21.7K	14.1K	4.6K	3.0K	
Sputnik	339.6K	237.4K	52.7K	49.6K	█
Газета "Супер-Ин...	911	793	27	91	
Телеканал «Апрел...	152.5K	87.8K	39.9K	24.8K	█
Kyrgyz Azattyk U...	434.3K	280.5K	109.1K	44.7K	█
БИРИНЧИ РАДИО	26.5K	12.5K	1.4K	12.6K	
24_kg	136.5K	89.3K	28.4K	18.8K	█
АКИpress	77.7K	53.5K	15.7K	8.5K	█
Kabar News Natio...	1.8K	709	84	997	
Kloop	92.6K	63.6K	17.5K	11.5K	█
Жетинчи канал	625.6K	422.4K	113.5K	89.7K	█
Kaktus Media	123.0K	74.1K	32.5K	16.4K	█
Кабарлар Новости...	37.1K	25.8K	6.3K	5.0K	
Next TV	329.2K	164.2K	129.9K	35.2K	█

Диаграммы 14-15: Количество постов и взаимодействий / Публичные группы

ALL POSTS > COMBINED TOTAL POSTS > 11/19/20 - 01/09/21



ALL POSTS > COMBINED TOTAL INTERACTIONS > 11/19/20 - 01/09/21



TOTAL INTERACTIONS

4.11M

AVG. DAILY INTERACTIONS

4,110,265 BK

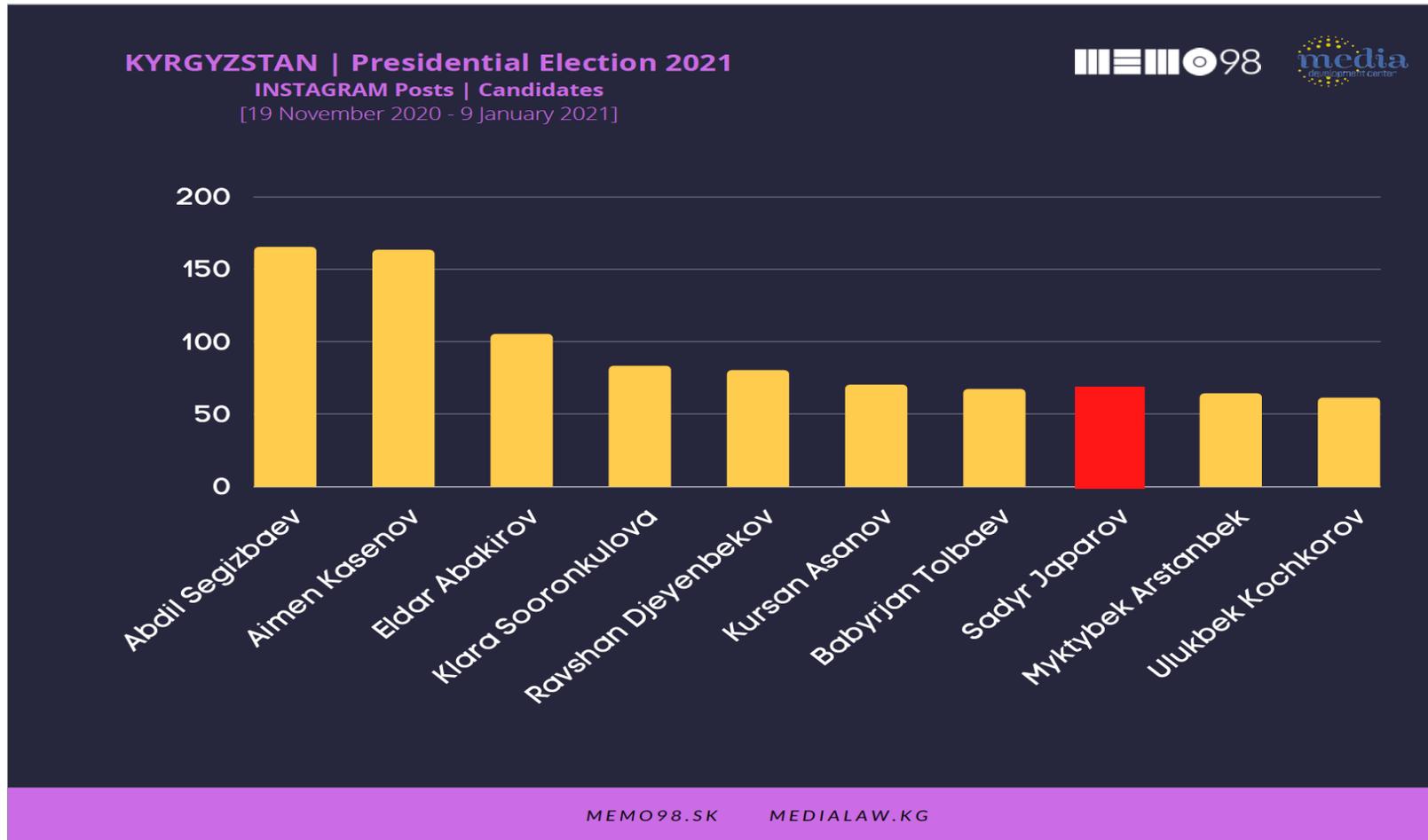
DAILY INTERACTION RATE

0.05%

NAME	TOTAL	REACTIONS	COMMENTS	SHARES
 Власть. Бийлик	3.1K	1.6K	1.0K	436
 Адахан Мадумаров	16.9K	12.6K	2.8K	1.4K
 Бактыбек КАЛМАМА...	101.4K	58.9K	32.5K	9.9K
 Новости Кыргызст...	152.7K	89.2K	49.4K	14.1K
 Садыр Жапаров	3.65M	2.47M	881.1K	306.1K
 ШАЙЛОО -2021	25.0K	13.2K	10.0K	1.8K
 Президент 2021 -...	115	90	7	18
 Акыркы жаңылыкта...	153.8K	80.2K	61.2K	12.3K
 КОМПРОМАТ КГ	4.9K	2.8K	1.4K	668

INSTAGRAM

Диаграммы 16-17: Количество постов (кампания, весь период) | Кандидаты



Media Development Center | MEMO 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-1995092810629708, +996 312 663006

www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98.sk, +421 903 581 591

ALL POSTS > COMBINED TOTAL POSTS > 12/15/20 - 01/09/21



TOTAL POSTS

871

AVG. WEEKLY POSTS

12

NAME

TOTAL

%

NAME	TOTAL	%	
isaev_kanatbek	0	0.00%	
sadyr_japarov_of...	49	5.63%	
klarasooronkulov...	64	7.35%	
abdyldaevasthanb...	0	0.00%	
tagaev_rashid_ba...	30	3.44%	
aymenkasenov	121	13.89%	
myktybek.arstanb...	47	5.40%	
jenishbek_baigut...	40	4.59%	
imamidin.tashov	44	5.05%	
baktybek_kalmama...	46	5.28%	
za_asanova	60	6.89%	
kanybekimanaliev	19	2.18%	
za_djeyenbekova	46	5.28%	
eldar_abakirov	66	7.58%	
uluk.kochkorov	55	6.31%	
tolbaev_2021	0	0.00%	
abdil.segizbaev	136	15.61%	
madumarov_adahan	48	5.51%	

Диаграмма 18: Количество постов | СМИ о кандидатах (тон)

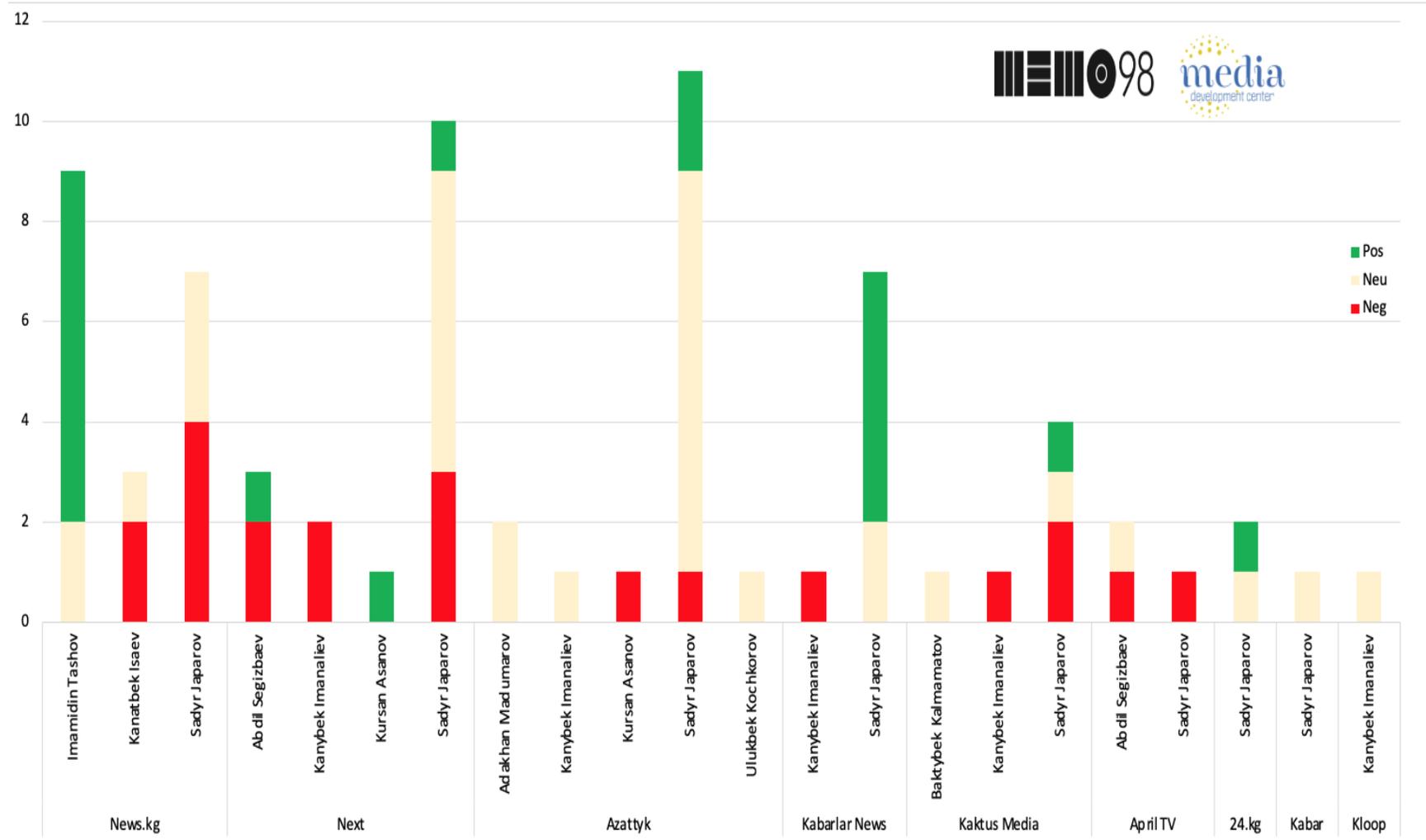


Диаграмма 19: Количество взаимодействий | Кандидаты

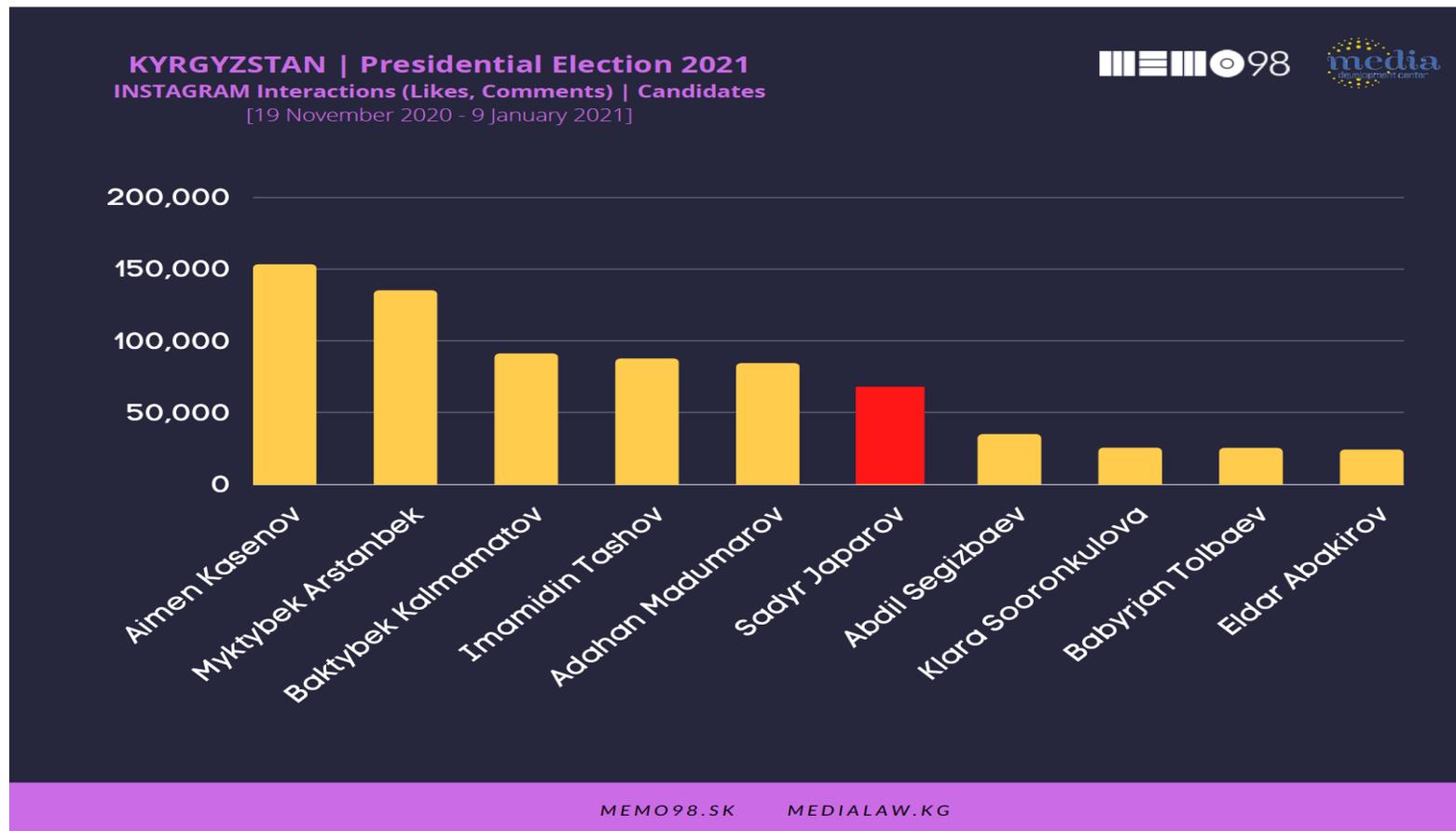
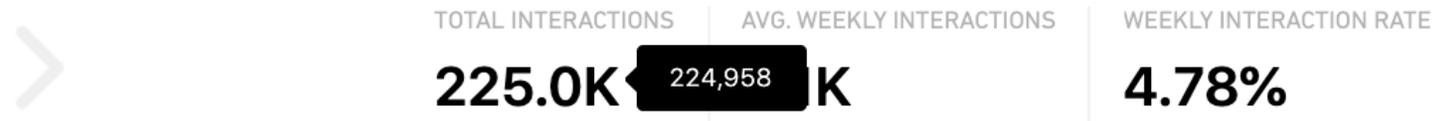


Диаграмма 20: Количество взаимодействий | Политики

ALL POSTS > COMBINED TOTAL INTERACTIONS > 11/19/20 - 01/09/21



NAME	TOTAL	LIKES	COMMENTS	
 nvnikitenko	4.6K	4.2K	429	
 tekebaev.omurbek...	665	565	100	
 talant_mamytov_o...	7.3K	7.0K	324	
 syimyk.japykeev	108.5K	100.2K	8.3K	
 janarakaev	36.4K	32.9K	3.5K	
 japarov_akylbek	1.7K	1.2K	503	
 kamchybek_tashie...	158	143	15	
 artem.novikov_of...	34.8K	33.2K	1.6K	
 dastan_bekeshev	30.7K	28.0K	2.7K	

Диаграмма 21: Количество постов | *Политические партии*

ALL POSTS > COMBINED TOTAL POSTS > 11/19/20 - 01/09/21

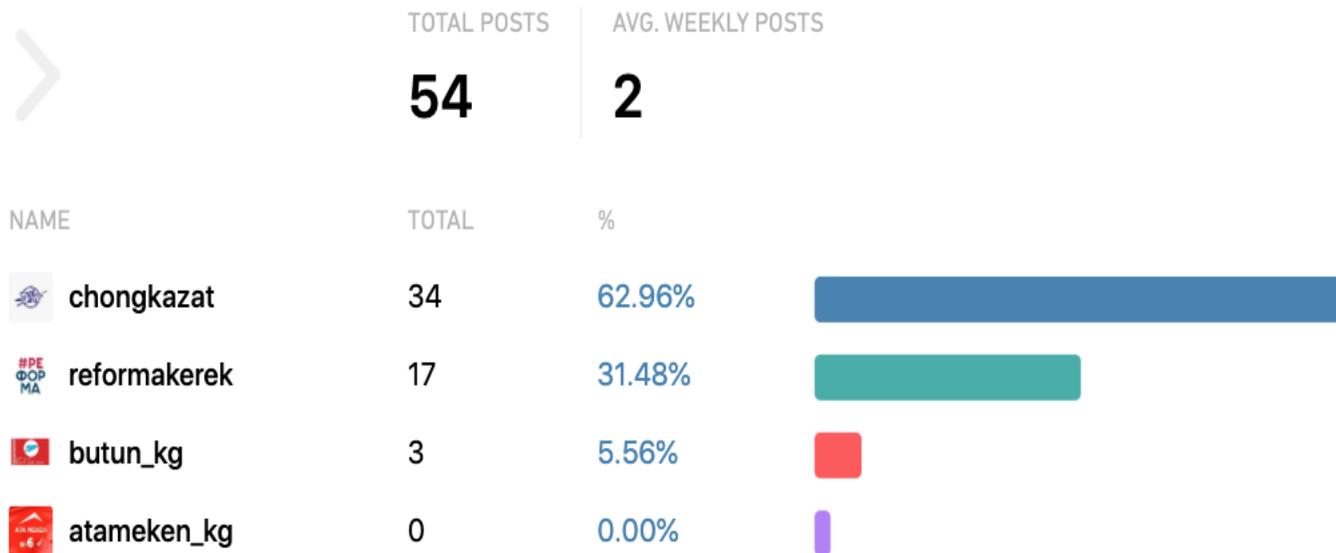
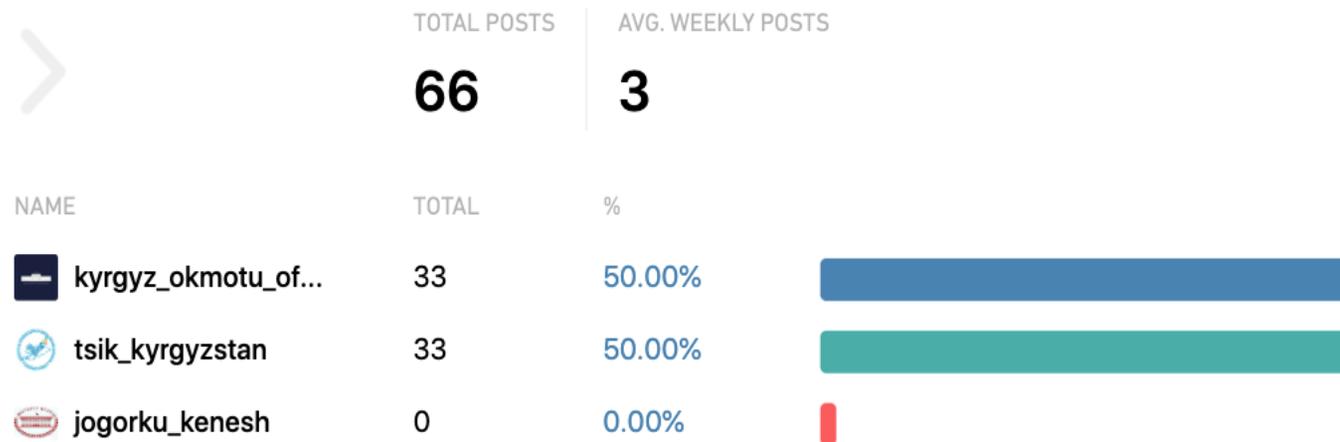


Диаграмма 22: Количество постов | *Официальные органы*

ALL POSTS > COMBINED TOTAL POSTS > 11/19/20 - 01/09/21



Диаграммы 23-24: Количество взаимодействий¹⁵ | Влиятельные лица, СМИ

¹⁵ Количество взаимодействий, отображаемых для СМИ, отражает только 200 самых популярных публикаций в категории «СМИ» (с наибольшим количеством взаимодействий). Для категорий кандидаты, политики и политические партии учитывались все посты.

ALL POSTS > COMBINED TOTAL INTERACTIONS > 11/19/20 - 01/09/21

TOTAL INTERACTIONS | AVG. WEEKLY INTERACTIONS | WEEKLY INTERACTION RATE
6.09M | 6,094,434 | 1.55%

NAME	TOTAL	LIKES	COMMENTS	
anjelika_kairato...	4.20M	3.98M	223.6K	
azhykadyrmalikov	8.1K	7.7K	408	
temirovlive	587	516	71	
ernis_borubaev_o...	333.3K	316.9K	16.4K	
samarakarimovasi...	741.2K	681.2K	59.9K	
ilim_karypbekov	140.2K	133.4K	6.8K	
naziraaytbekova	607.7K	583.5K	24.3K	
ryskulbekov	19.1K	17.9K	1.1K	
alitoktakunov	40.2K	35.8K	4.4K	

ALL POSTS > COMBINED TOTAL INTERACTIONS > 11/19/20 - 01/09/21



TOTAL INTERACTIONS

AVG. DAILY INTERACTIONS

DAILY INTERACTION RATE

17.23M 17,230,607 .7K

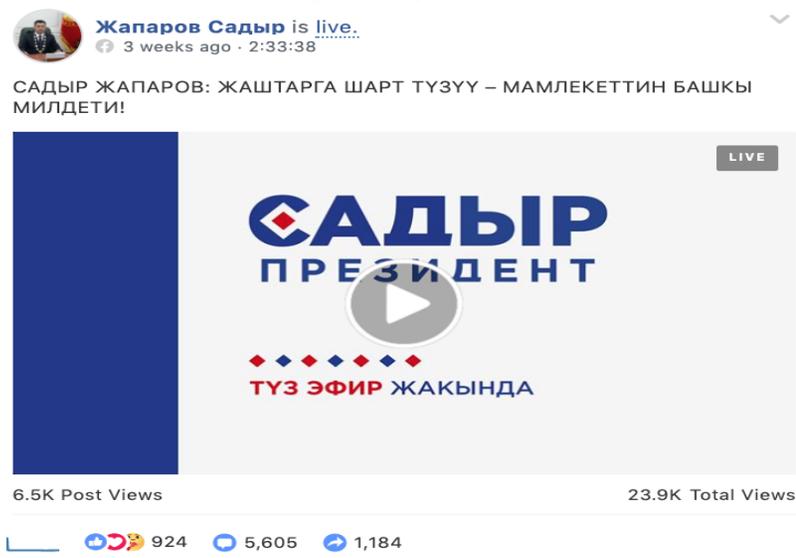
0.56%

NAME	TOTAL	LIKES	COMMENTS	
 kabar_agency	36.2K	33.1K	3.1K	
 nexttv_kg	876.3K	715.0K	161.3K	
 birinchi_radio	69	69	0	
 kyrgyz_today	292.1K	289.5K	2.6K	
 kabarlar.kg	943.5K	877.6K	65.9K	
 kloopnews	81.0K	72.9K	8.1K	
 kaktus_media	1.35M	1.22M	132.6K	
 sputnik.kg	786.5K	724.6K	61.9K	
 april.tv.ru	232.2K	201.6K	30.6K	
 akipress	211.3K	195.6K	15.7K	
 24_kg	391.0K	337.5K	53.5K	
 azattyk.kg	2.32M	2.10M	220.1K	
 super_info_offic...	565.0K	547.1K	17.9K	
 news.kg	9.14M	8.88M	264.9K	

IV. ТОП ПОСТЫ

Facebook | Кандидаты

Наиболее популярные посты кандидатов в Facebook (с точки зрения взаимодействия) были созданы кандидатом Садыром Жапаровым (3 из 5 топ постов). Первый - это прямая трансляция его выступления на молодежном форуме. Этот пост получил более 920 реакций, 5,600 комментариев, около 1,200 поделились (около 7,710 взаимодействий) и в общей сложности 23,900 просмотров.



«САДЫР ЖАПАРОВ: ЖАШТАРГА ШАРТ ТҮЗҮҮ – МАМЛЕКЕТТИН БАШКЫ МИЛДЕТИ!» (перевод: “Садыр Жапаров: Создание условий молодежи - главное обязательство государства!”).

Среди популярных постов в Facebook кандидатов были и посты Бактыбека Калмаматова (№3) о единстве молодежи и Бабура Толбаева (№4) с новогодним поздравлением. Хотя эти посты получили в общей сложности около 6,030 и 5,640 взаимодействий, соответственно, оба видео были очень популярны (в общей сложности 125,000 и 106,000 просмотров соответственно). Это больше, чем ролики самых популярных постов Садыра Жапарова (два его видео, вместе взятые, набрали около 35,500 просмотров).

 **Страница «Бактыбек Калмаматов»** posted a video. 3 weeks ago · 4:20

Жаштар бириге турган учур келди! №16  Бактыбек Калмаматов



65.2K Post Views 125K Total Views

   2,720  2,178  1,137

 **Бабур Тольбаев / Babur Tolbaev** 4 weeks ago · 2:20

Жаңы жылыңыздар менен куттуктайм! Сиздерге ден-соолук жана бакубаттуулук каалайм. Бул жыл бизге көптөгөн сабактарды берди ... Эң башкысы, болгон нерсенин бардыгынан туура жыйынтык чыгаруу керек.... [See More](#)



96.3K Post Views 106K Total Views

   4,535  730  374

FACEBOOK | Политики

Среди политиков, охваченных мониторингом, наиболее популярными были посты Омурбека Текебаева (топ 4). Два поста с интервью о его встрече с Садыром Жапаровым, о делах Megacom, Жетим-Тоо и о других вопросах стали самыми популярными, набрав в общей сложности 1,420 и 910 взаимодействий соответственно, а видео - около 21,1 тысяч просмотров.

 **Омурбек Текебаев**
1 month ago

“КОРКПОЙМ. КАЧПАЙМ. ЫРАЙЫМ СУРАБАЙМ!” – Өмүрбек Чиркешович, Садыр Жапаров жакында “7-каналда” берген интервьюсунда сиз менен 4 жолу жолуктум, үйүнө чейин барып, жакшы сүйлөштүк, ал мени колдойм, макул... [See More](#)



601 455 367

 **Омурбек Текебаев** posted a [video](#).
1 month ago · 27:10

КОРКПОЙМ. КАЧПАЙМ. ЫРАЙЫМ СУРАБАЙМ!



5K Post Views 21.1K Total Views

496 161 248

“КОРКПОЙМ. КАЧПАЙМ. ЫРАЙЫМ СУРАБАЙМ!” (перевод: “Не боюсь. Не убегу. Не попрошу пощады!”)

FACEBOOK | Политические партии

Самыми популярными среди политических партий были посты партии “Чон Казат” (все 5 топ постов). Тот пост, который получил наибольшее количество взаимодействий, был адресован лидеру партии Сыймыку Жапыкееву, а точнее видео с пожеланием ему скорейшего выздоровления. Пост, не имеющий отношения к президентским выборам, получил в общей сложности около 1,440 взаимодействий и 33,800 просмотров.



Чон Казат Элдик кыймыл posted a [video](#).
3 weeks ago · 3:51

От всего движения Чоң Казат, желаем скорейшего выздоровления Сыймыку Асылбековичу!



12.3K Post Views

33.8K Total Views



949



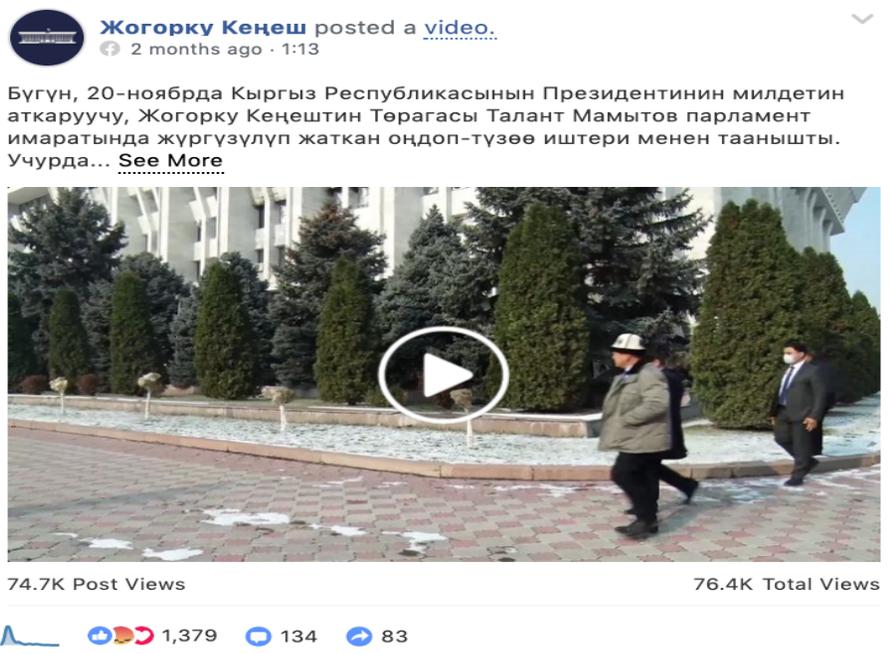
196



302

FACEBOOK | *Официальные органы*

По сравнению с Instagram, официальные власти чаще использовали аккаунты в Facebook. Впоследствии взаимодействие было заметно выше. Пост Жогорку Кеңеша (парламента) о визите спикера Жогорку Кеңеша КР Таланта Мамытова (на тот момент исполняющего обязанности президента) для контроля ремонтных работ в здании парламента получил наибольшее внимание, в общей сложности около 1,600 взаимодействий и всего 76,400 просмотров.



FACEBOOK | *СМИ*

Среди постов средств массовой информации наибольшей популярностью пользовались посты *Sputnik* (местный офис российского государственного издания) и *Azattyk Media* (местный офис RFE/RL) (4 топ поста), однако ни один из них не был связан с выборами.

Sputnik опубликовал пост о спасении котенка мусорщиком и прямую трансляцию прощальной поминальной службы Диего Марадоны



For some, 2020 wasn't all that bad. While sorting through #garbage, a man came across an usually squirmy bag. He tore it open with his trusty knife and.. Now the #cat's literally out of the bag! The #animal did not look like a stray as it poked its head out for some air. Things weren't looking too bright for this kitty until it was #rescued. We are glad... [See More](#)



4.04M Post Views

4.22M Total Views

40,962 1,807 5,043



LIVE: Thousands say their last goodbyes to Diego Maradona at Casa Rosada



142.6K Post Views

653.7K Total Views

9,153 4,526 6,348

Эти посты *Azattyk Media* были о заботливом отце, который самостоятельно изготовил карету для своей дочери, а второй - о жителе Кочкорского района с ограниченными возможностями, который делает игрушечный транспорт из железа.



Kyrgyz Azattyk Unalgysy ✓ posted a [video](#).
2 months ago · 7:16

Кыздарын ханбийкедей караган велосипедчен ата Максатбек Абдишев кызына чакан карета жасап берип, велосипедге чиркештирип алып, мектепке ташыйт. Төрт кыздын атасы Максат кыздарды тарбиялоодо атанын ролу жогору болушу керек деп эсептейт. Ал кыздарынын ою менен болуп, кыялдарын орундатууга болгон аракетин жумшап келет.



366.8K Post Views

665.5K Total Views

26,384 1,849 4,677

FACEBOOK | *Влиятельные лица*



Kyrgyz Azattyk Unalgysy ✓ posted a [video](#).
1 month ago · 4:57

Эски темирге экинчи өмүр берген уста Кочкорлук Талант Ташматов 2-топтогу майып экенине карабай, жараксыз темирге экинчи өмүр берген тубаса уста. Ал жасаган турдүү оюнчуктарга кызыккандар көп. Уста... [See More](#)



1.11M Post Views

1.30M Total Views

27,468 1,241 3,764

Пост Кадыра Меликова был о призыве к духовному и идеологическому просвещению среди населения имамами, так как происходят «плохие процессы» среди людей, имеющие более политический характер и внешнее влияние.



A screenshot of a Facebook video post. At the top left is a circular profile picture of a man in a white cap. To its right, the text reads "Кадыр Маликов posted a video." followed by "2 months ago · 57 seconds". Below this is the text "Отрывок из моей речи на кыргызском языке." (Excerpt from my speech in Kyrgyz). The video player shows a man in a dark brown coat and a fur hat speaking. A large white play button is centered over the video. Below the video, it shows "2K Post Views" and "6.6K Total Views". At the bottom, there are icons for reactions (likes, love, wow, haha) with a count of 331, a comment icon with 66, and a share icon with 66.

FACEBOOK | Публичные группы

Среди публичных групп наиболее популярными и активными были группы, созданные в поддержку Садыра Жапарова. Наибольшей популярностью за исследуемый период пользовались посты, выражающие поддержку С.Жапарову с различных сторон - самый популярный пост набрал около 12,030 взаимодействий.

Садыр Жапаров
2 months ago · posted by Facebook User

Садыр Жапаров



Кыргызстандыктар
Учурда 70%көбү Садыр Жапаровду колдоп жатышат, Сизда колдойсузбу?

8,493 3,335 203

Садыр Жапаров
1 month ago · posted by Facebook User

Мекенин сатпаган сатылбаган Садыр Жапаров гана президенттике татыктуу инсан.



Садыр Жапаров Президент болот дегендер барсыздарбы?

8,672 2,308 287

Садыр Жапаров
1 month ago · posted by Facebook User

Садыр Жапаров



Королучу Садыр Жапаровко Канча Адам лайк басат

soonun_tv

9,746 536 106

(#1) “Кыргызстандыктар Учурд 70%көбү Садыр Жапаровду колдоп жатышат, Сизда колдойсузбу?”
(перевод: Кыргызстанцы Сейчас более 70% поддерживают Садыра Жапарова, Вы поддерживаете?)”

(#2) “Мекенин сатпаган сатылбаган Садыр Жапаров гана президенттикке татыктуу инсан.

Садыр Жапаров Президент болот дегендер барсыздарбы?”

(перевод: “Единственный достойный кандидат в президенты - Садыр Жапаров, который не продаст свою страну и не продаст себя.

Есть ли те, кто считает Садыра Жапарова президентом?”)

(#3) “Королучу Садыр Жапаровко Канча Адам лайк басат”

(перевод: “Посмотрим, сколько людей нажмут лайк Садыру Жапарову”.

INSTAGRAM | Кандидаты

В Instagram самыми популярными кандидатами были Мыктыбек Арстанбек (четыре из пяти топ постов среди кандидатов) и Бактыбек Калмаматов, получившие наибольшее количество реакций.

Самый популярный пост у кандидата в президенты Мыктыбека Арстанбека, в котором он поделился отрывком из своего выступления во время теледебатов: «Наш народ имеет право на счастье. Для этого нужны 5 вещей!» («Элибиз бактылуу болууга укуктуу! Ал үчүн 5 нерсе зарыл!»).

В своем выступлении М.Арстанбек изложил свои взгляды относительно национальных ценностей, что каждый человек имеет право быть счастливым, о нравственных составляющих счастья в религиозном контексте. Первое видео было просмотрено более 191,000 раз, получило более 10,200 лайков и оставило более 500 комментариев (всего около 10,730 взаимодействий), в то время как другое видео было просмотрено более 42,000 раз и получило в общей сложности около 9,130 взаимодействий). Комментарии были в основном в положительном тоне, однако были и комментарии в поддержку Садыра Жапарова.



myktybek.arstanbek


 МЫКТЫБЕК АРСТАНБЕК · 1 month ago

Go to Video



myktybek.arstanbek


 МЫКТЫБЕК АРСТАНБЕК · 3 weeks ago

Go to Video



0:00 / 0:58

"Элибиз бактылуу болууга укуктуу! Ал үчүн 5 нерсе зарыл! Алар..."
Тасмадан толук көрүңүз. Агай айткан бул сөздөрдү ЗИРЕК АДАМДАР гана түшүнөт. Сиз түшүндүңүзбү? @myktybek.arstanbek @myktybek.arstanbek @myktybek.arstanbek

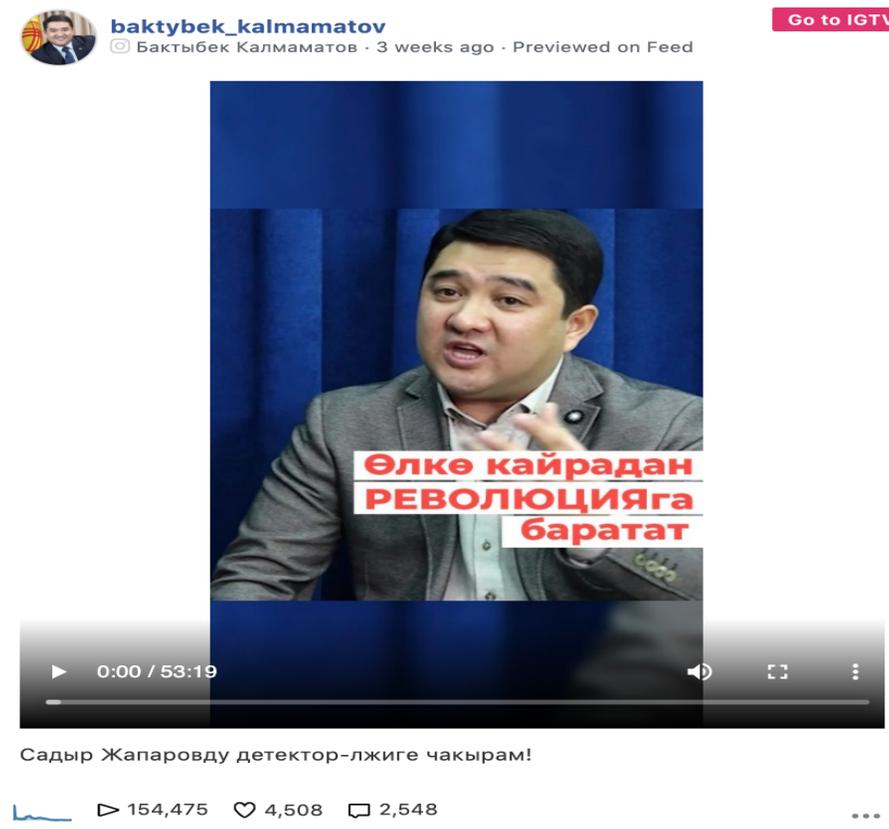

 191,566  10,212  511


0:00 / 0:58

Мен мусулман элинин уulumун жана элим Жаратуучусунун алдына барганда "Оо Аллахым, мен сенин диниңди тандамакмын, диниңе добуш бермекмин! Бирок, эч ким чыккан жок!" дебесин деп мен чыктым! #3 - Мыктыбек Арстанбек КР Президенттигине талапкер @myktybek.arstanbek @myktybek.arstanbek @myktybek.arstanbek #мыктыбекарстанбек


 42,405  8,532  589

Другой популярный пост был видеопост Бактыбека Калмаматова «Страна снова движется к революции» («Өлкө кайрадан РЕВОЛЮЦИЯга баратат») - передачу «Маңдай-тескей маек» просмотрели более 154,000 раз, она получила всего 7,500 взаимодействий). Описание к посту гласит: «Я приглашаю Садыра Жапарова пройти детектор лжи!» («Садыр Жапаровду детектор-лжиге чакырам!»). В ролике Бактыбек Калмаматов рассказал о выборах, власти, узурпации власти, коррупции и олигархах. Следует отметить, что большинство комментариев были негативными в отношении самого Б. Калмаматова, а также присутствовали в поддержку критикуемого в ролике С.Жапарова.



INSTAGRAM | Политики

Сыймык Жапыкеев был очень популярным политиком в Instagram, и все 5 его постов попадали в эту категорию. Он занимает пост председателя Государственной службы по борьбе с экономическими преступлениями при правительстве Кыргызской Республики (Финансовая полиция), и пост, продвигающий его на эту должность, стал самым популярным (всего 10,160 взаимодействий). Во время предвыборной кампании он опубликовал пост «Мы за правду» («Биз чындык үчүн»), представив его вместе с лидером на выборах президента Садыром Жапаровым. Этот пост получил более 8,550 лайков и 700 комментариев, в основном в положительном тоне.



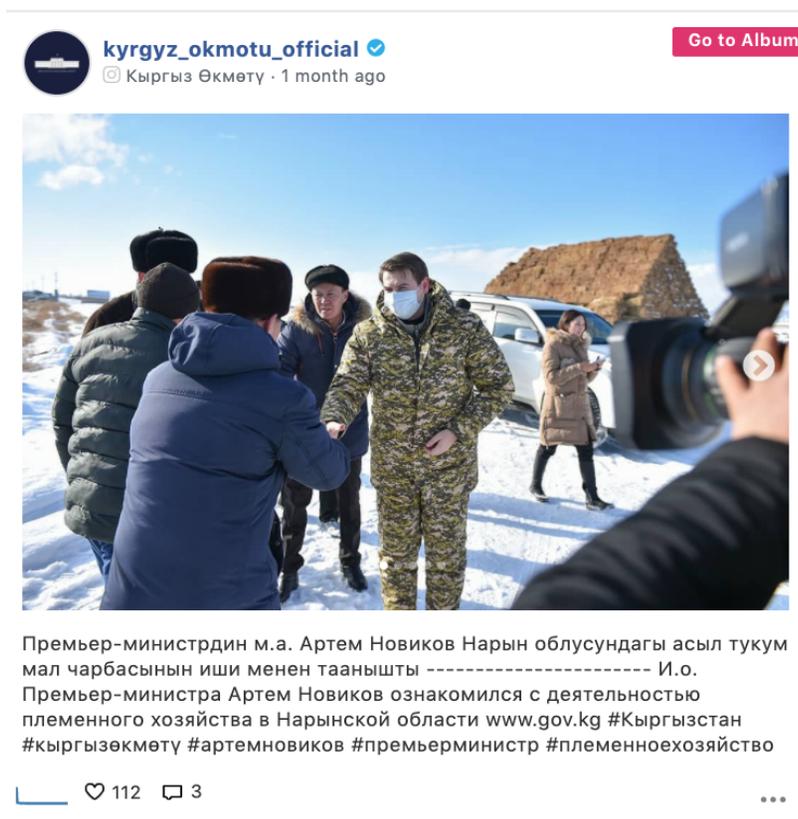
INSTAGRAM | Политические партии

Среди политических партий, как и на парламентских выборах, партия “Чон Казат” оказалась самой популярной с наибольшим количеством взаимодействий в социальных сетях, в том числе в Instagram. Самым популярным постом стал видеоролик с интервью лидера партии Сыймыка Жапыкеева, где он рассказал об уголовных делах, в частности о деле Сарпашева. Это видео было просмотрено около 69,600 раз, получено около 2,750 лайков и более 200 комментариев (всего 2,953 взаимодействия).



INSTAGRAM | *Официальные органы*

Активность трех официальных органов в Instagram была относительно скромной. Посты Правительства получили некоторое взаимодействие, однако, в очень небольшом количестве. В посте отражен визит и.о. премьер-министра Артема Новикова в Нарынскую область.



INSTAGRAM | СМИ

Посты *News.kg* (4 из 5 топ постов СМИ) были самыми популярными среди аккаунтов СМИ. В самом популярном посте размещен поздравительный ролик ГУВД города Бишкек, снятый на Старой площади. Видео было просмотрено более 300,000 раз, получено около 51,000 лайков и более 1,800 комментариев (всего около 52,660 взаимодействий).

news.kg Go to IGTV
 @Новости Кыргызстана №1 · 1 month ago · Previewed on Feed

Милицционеры Бишкека
 эффектно поздравили горожан
 с Новым годом
www.smi.kg

НОВЫЙ ФИЛИАЛ! ПANDORA 0704 55 0000
 БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА! ТЦ Космопарк

0:00 / 1:36

ГУВД Бишкека опубликовало поздравительное видео, снятое на Старой площади. На кадрах видно, как милицейские авто сначала выстроились в форме елки, а затем - в виде огромных цифр 2021. В своем поздравлении ГУВД отметило, что уходящий год был для многих очень трудным и печальным. "Есть люди, которые могут подумать, что будут встречать Новый год одни, но это не так. Даже в самые тяжелые времена мы всегда рядом с вами, потому что вместе у нас есть вера и надежда. Пройдут и эти мрачные дни, после которых настанет новый рассвет", — говорится в поздравлении. #общество_newskg

▶ 302,220 ❤️ 50,791 💬 1,874

V. AD LIBRARY (онлайн реклама)

Рекламная библиотека Facebook, которая предлагает данные о рекламе на принадлежащих Facebook платформах (Facebook, Instagram, Audience Network и Messenger), работает в Кыргызстане с августа 2020 года.

Ad Library

The ad library provides advertising transparency by offering a comprehensive, searchable collection of all ads currently running from across Facebook apps and services, including Instagram.



Search Ads

Choose a category to start your search.

🔊 Issues, Elections or Politics
🔍 Search all

Search ads from candidates for public office, as well as ads about any election, ballot initiative or social issue.

🔊 Search for ads by keyword or advertiser name
🔍

More ways to search and filter ads about social issues, elections or politics

📊 Report

Explore, filter and download data for ads about social issues, elections or politics. Also find the spending tracker and spending totals by advertiser and location.

</> API

Perform customized keyword searches of active and inactive ads about social issues, elections or politics.

По данным Ad Library, за последние три месяца (с 19 октября 2020 года по 16 января 2021 года) различные участники продвинули около 1,740 рекламных объявлений на социальные темы, темы выборов или политики¹⁶. Общая сумма, потраченная на рекламу, составила около 16,000 долларов США.

Хотя в общей сложности около 300 акторов использовали рекламу на принадлежащих Facebook платформах, в том числе не менее 13 кандидатов в президенты (победивший Садыр Жапаров не продвигал свою кандидатуру через платную рекламу), лишь некоторые из них выделили значительные суммы средств на эту функцию. По сравнению с выборами 4 октября 2020 года общая сумма потраченных средств была значительно меньше (до октябрьских выборов за менее чем трехмесячный период общая сумма, потраченная на 3,555 рекламных объявлений, составила 62,700 долларов США).

Наиболее активными пользователями платной рекламы в этот период по общей сумме затраченных средств оказались:

- Бабыржан Толбаев (кандидат в президенты) – около 2,170 долларов США (38 объявлений),
- Аймен Касенов (кандидат в президенты) – менее 2,000 долларов США (52 объявления),
- Курсан Асанов (кандидат в президенты) – около 1,800 долларов США (68 объявлений),
- Эльдар Абакиров (кандидат в президенты) – около 950 долларов США (74 объявлений),
- Улукбек Кочкоров (кандидат в президенты) – около 900 долларов США (16 объявлений),
- Женишбек Назаралиев (не кандидат) – около 890 долларов США (5 объявлений),
- Бактыбек Калмаматов¹⁷ (кандидат в президенты) - около 650 долларов США (11 объявлений),

¹⁶ Ad Library Facebook для Кыргызстана не позволяет указать точные временные рамки; представленные временные рамки – это трехмесячный период, охватывающий наиболее важный период после парламентских выборов 4 октября и последующих событий, до одной недели после президентских выборов 10 января.

¹⁷ Его объявления предоставлялись без каких-либо оговорок.

- Politmer.kg – около 590 долларов США (142 объявления),
- Зилалиев Дуйшенбек Текшербекович¹⁸ – около 480 долларов США (38 объявлений),
- Дуйшенбек Зилалиев – около 390 долларов США (35 объявлений).

Остальные 16 субъектов потратили от 100 до 350 долларов США. Кроме того, оставшиеся акторы, которые также использовали платную онлайн-рекламу, потратили от 1 до 100 долларов каждый в течение этого трехмесячного периода.

Кандидаты в президенты по количеству постов, продвигаемых через платную рекламу в Facebook и/или Instagram, были следующими:

- Эльдар Абакиров – 74 объявления,
- Курсан Асанов, За Асанова, За №13 – 73 (68+5) объявления,
- Аймен Касенов – 52 объявления,
- Бабыржан Толбаев – 38 объявлений,
- Абдиль Сегизбаев – 24 объявления,
- Улукбек Кочкоров – 16 объявлений,
- Канатбек Исаев - 14 (10+4) объявлений,
- Равшан Джээнбеков - 13 объявлений,
- Рашид Тагаев – 13 объявлений,
- Бактыбек Калмаматов – 11 объявлений,
- Женишбек Байгуттиев - 11 (7+4) объявлений
- Клара Сооронкулова – 3 объявления,
- Адахан Мадумаров – 1 объявление.

¹⁸ Объявления этого аккаунта (заместителя премьер-министра Кыргызстана в 2017 году) больше не доступны, в библиотеке объявлений указано, что страница и реклама были удалены, а в примечании к удаленным объявлениям сообщается, что «реклама была удалена, потому что она противоречит Рекламной политике Facebook».

VI. ДЕЗИНФОРМАЦИЯ

В Кыргызстане, как и в других странах, будучи частью глобального информационного пространства, растет влияние социальных сетей, а соответственно и чаще возникает проблема дезинформации. Телевидение остается главным источником информации у большинства кыргызстанцев, в особенности в регионах. Однако, возрастающая популярность социальных сетей стала иметь высокую степень воздействия на формирование общественного мнения и впоследствии на общественно-политическую ситуацию в стране.

В социальных сетях кыргызского сегмента во время выборных процессов увеличивается количество непроверенных новостей, которые преподносятся как сенсация, вбросы или фейковая информация. Президентские выборы 2021 года не стали исключением. Как известно фаворитом президентской гонки является Садыр Жапаров, и соответственно большая часть дезинформации и фейков была сосредоточена вокруг данного кандидата. Примечательно, что дезинформация и фейки были использованы не только в отношении него, но и лица, поддерживающие С.Жапарова, также распространяли недостоверную информацию.

Стоит отметить, что публичные группы в поддержку Садыра Жапарова были самыми активными, а аудитория таких групп в Facebook достигала иногда более 200 тысяч подписчиков, которые активно продвигали его кандидатуру. Эти про-Садыровские группы зачастую использовали некоторые методы манипуляции и дезинформации с целью прославления своего лидера, либо с целью дискредитации оппонентов. В социальных сетях сторонники Жапарова часто обобщают сообщения о том, что все население Кыргызстана поддерживает его, при этом часто используют ненормативную лексику и прибегают к запугиванию оппонентов. Более того, популярное информационное агентство Kaktus Media опубликовало материал о том, что [«Фабрика троллей» Матраимовых и Жээнбековых начали работать на Садыра Жапарова.](#)

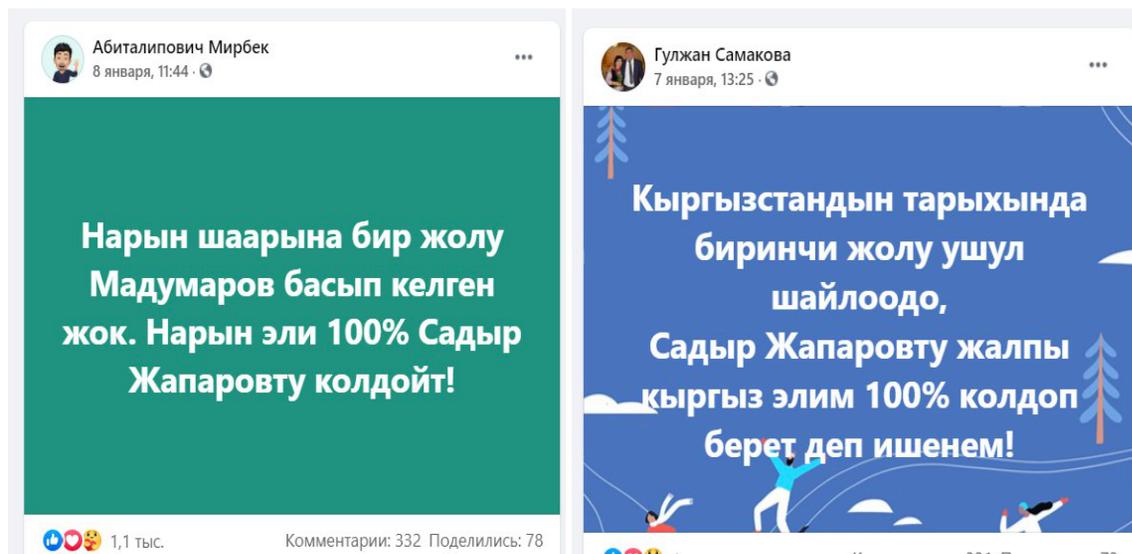
Ниже приведены наиболее яркие примеры:

Участник группы Жапаров Садыр использовал черный пиар, а именно опубликовали пост-коллаж с изображением другого кандидата в президенты Абдила Сегизбаева за решеткой.



*«Тушумдо президенттике отпой турмодо отуруптурмун»
(перевод: «Во сне я сидел в тюрьме, не став президентом»).*

Многие участники группы Садыра Жапарова в Facebook восхваляли и поддерживали своего кандидата С.Жапарова, используя типичные PR-методы - преувеличение, обобщение и повторение (например, постоянное использование фразы «100% поддержка») с очевидной целью произвести впечатление всенародной и бескомпромиссной поддержки Садыра Жапарова.



*«Нарын шаарына бир жолу Мадумаров басып келген жок. Нарын эли 100% Садыр Жапаровду колдойт!»
(перевод: «Мадумаров ни один раз не посетил город Нарын. Народ Нарына 100% поддержит Садыра Жапарова!»)*

*«Кыргызстандын тарыхында биринчи жолу ушул шайлоодо, Садыр Жапаровту жалпы кыргыз элим 100% колдоп берет деп ишенем!»
(перевод: «Впервые в истории Кыргызстана на этих выборах я верю, что весь кыргызский народ 100% поддержит Садыра Жапарова!»).*

Сторонники С.Жапарова также использовали другую классическую пиар-тактику, представляя его как короля, лидера нации, пытаясь представить своего кандидата на совершенно ином уровне, несравнимо лучше других.



*«Мен Садыр Жапаровдун жүзүн арстандын жүзүнө окшоштурам. Сабырдуу инсан. Арстан ойгонду деп ойлойм. Кыргызстан өнүксүн! Биздин президент – Садыр Жапаров!»
(перевод: «Я сравниваю Садыра Жапарова с львом. Выдержанная личность. Я думаю, лев проснулся. Пусть Кыргызстан развивается! Наш президент – Садыр Жапаров!»).*



Видео пост в поддержку С.Жапарова о стопроцентной поддержке со стороны народа:

“Өзгөндүк элибизге Кара Кулжалык элибизге чоң рахмат Садыр Нургожоевич Жапаровду 100% колдоорун айтышты. (перевод: «Большое спасибо народу Озгона и Кара Кулжи, стопроцентно поддерживающих его»).

Пост о беспрецедентной поддержке, оказанной Садыру Жапарову по всей стране:

“Эч качан 30 жыл ичинде эч кайсы президентти жана эч кайсы депутатты 7 областын эли мынчалык колдогон эмес. 100%мн президенттике отот Кудай буюрса. Эртен коро албастар дагы таза эмес шайлоо болду деп чыгышталарга соз жок, иттер уро берсин буркут уча берсин!»

(перевод: «Никогда за 30 лет люди всех семи областей так не поддерживали ни одного президента и ни одного депутата. Дай Бог он станет президентом со стопроцентной поддержкой. Завтра недовольные снова выступят с заявлением о непрозрачности выборов, нет слов, пусть собаки лают, а орел летает!»).



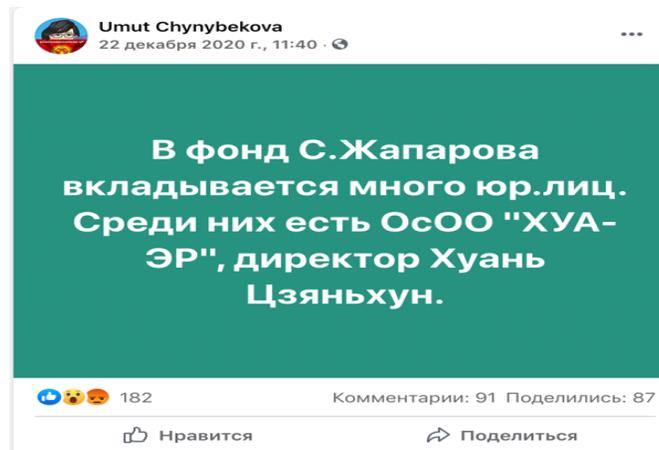
«САДЫР ЖАПАРОВ Кыргыз элине президент болуусун колдойсузбу»
(перевод: «Вы поддерживаете Садыра Жапарова в качестве президента кыргызского народа»).

Согласно предварительному анализу независимого онлайн ресурса¹⁹ одна треть активных пользователей, поддерживающих С.Жапарова являются фейковыми аккаунтами. Посты и комментарии таких аккаунтов в основном направлены на дискредитацию оппонентов, сопровождающейся нападками, оскорблениями и навешиванием ярлыков на оппонентов.

¹⁹ See more at <https://factcheck.kg/kak-rabotaet-internet-trolling-v-kyrgyzstane/>

Многие посты в поддержку С.Жапарова написаны и представлены якобы «от имени всего народа», что является ярким примером манипуляции. Таким образом, группы и аккаунты в социальных сетях в поддержку С.Жапарова пытаются создать положительный образ кандидата как «последнюю надежду», явно преувеличивая возможности одного человека.

Пользователи социальных сетей внимательно следили за тем, сколько средств и от кого поступает на поддержку агитационной кампании кандидатов. Так, в социальных сетях появилась информация о том, что в поддержку Садыра Жапарова был совершен банковый перевод в размере 1 миллиона сомов (приблизительно 9,850 Евро) от местной кыргызской компании ОсОО «Хуа-Эр».



Изначально в сети директором данной компании был указан китайский гражданин Хуань Цзяньхун. Стоит отметить, что согласно кыргызскому законодательству спонсорская помощь и благотворительная поддержка кандидатам в президенты от граждан иностранных государств запрещена. Поэтому данная информация вызвала негативную реакцию в социальных сетях. Однако, позже было выявлено, что Хуань Цзяньхун является гражданином Кыргызстана, и в сеть была выложена копия кыргызского паспорта.

Кандидат в президенты Абдиль Сегизбаев на своей странице, а также на дебатах общественного телевидения дал информацию относительно связи кандидата Садыра Жапарова с бывшим президентом К.Бакиевым, который находится в бегах.



В социальных сетях активно обсуждалась тема теледебатов, в частности из-за того, что С.Жапаров не участвовал ни на одних дебатах. Многие оппоненты стали поднимать вопрос о том, что необходимо законодательно обязать

кандидатов в участии в теледебатах, так как это может повлиять на итоговое волеизъявление граждан. Сторонники Жапарова напротив стали дискредитировать дебаты, сводя их актуальность к минимуму.

«Дебаты жок эле кимдин ким экенин эл дагы жакшы билет! Дебатты туу туткандар алар оозу мн норок оргон, калпычы ушакчылар!»
(перевод: «Люди и без дебатов знают кто есть кто. Те, кто превозносят дебаты - сплетники и вруны»).

Пример очернения одного из кандидатов и представителей гражданского общества, выступающих против референдума.



«ТАЖАТТЫНАР. Өлкөнүн тынчтыгын бузганга ушулар себепкер болуп, Садыр Жапаровду иштетпей жатышат. Кошуласызбы?»

(перевод: «НАДОЕЛИ. Будучи причиной беспокойств в стране, не дают работать Садыру Жапарову. Согласны?»)

Черный пиар в отношении оппонентов – Бактыбека Калмаматова и Адахана Мадумарова («программа, основанная на слухах»):

«Кучтуу адамдар идеяны талкуулайт, Жонокой адамдар окуяларды талкуулайт! Майда адамдар ушак менен жашайт экен! Бул эки Мырзанын ушактан башка Программасы жок»

(перевод: Сильные люди обсуждают идеи, а простые люди обсуждают истории! Оказывается, маленькие люди живут слухами! У этих двух господинов нет никакой программы, кроме слухов).



Неаутентичное поведение

Согласно [отчету](#) Facebook о скоординированном неаутентичном (недостоверном) поведении от декабря 2020 года, в Кыргызстане неоднократно наблюдалось такое поведение страниц и групп, начиная с 2017 года²⁰. Совсем недавно Facebook удалил 121 учетную запись Facebook (аккаунты), 46 страниц, 7 групп и 41 аккаунт в Instagram, созданный в Кыргызстане и ориентированный на внутреннюю аудиторию²¹. Расследование Facebook обнаружило ссылки на определенных лиц в Кыргызстане, имеющих опыт работы в СМИ и правительстве, а также на медиакомпанию под названием Медиа Центр.

«Люди, ведущие эту деятельность, использовали поддельные учетные записи (фейк аккаунты), чтобы направлять людей на сторонние домены, управлять страницами, выдавая себя за новостные объекты, размещать посты в группах и комментировать контент других людей. Некоторые страницы утверждали, что поддерживают определенных политиков, в то время как другие страницы изображали критику тех же политических фигур. Эта деятельность в основном была сосредоточена вокруг парламентских выборов 2020 года и внеочередных президентских выборов 2021 года, одновременно играя на нескольких сторонах политических дебатов. Эта сеть размещала посты в основном на кыргызском, а также на русском языках политические новости и текущие события в Кыргызстане, в том числе выборы в октябре 2020 года, включая поддерживающие комментарии в адрес бывших президентов Жээнбекова и Атамбаева, а также критику в адрес обоих этих политиков».

²⁰ В отчете упоминаются три основных кластера неаутентичного скоординированного поведения, происходящие из Кыргызстана: один связан с президентскими выборами 2017 года, когда Facebook удалил 193 аккаунта Facebook, 246 страниц, 50 групп и 30 аккаунтов Instagram, а другой связан с внутренними новостями и текущими событиями, включая выборы 2017-2020 гг, когда Facebook удалил 92 аккаунта Facebook, 4 страницы, 11 групп и 30 аккаунтов в Instagram, а третий кластер касается выборов в октябре 2020 года и январе 2021 года.

²¹ В отчете говорится, что около 31,000 учетных записей подписались на одну или несколько из этих страниц, около 11,000 учетных записей присоединились к одной или нескольким из этих групп и около 8,800 человек подписались на одну или несколько из этих учетных записей Instagram. Что касается продвижения, то для этих аккаунтов на онлайн-рекламу в Facebook и Instagram было потрачено около 1,250 долларов США.

МЕТОДОЛОГИЯ

Применяемая методология состоит из количественного и качественного анализа выбранного контента социальных сетей.

Количественный анализ фокусировался на количестве постов, опубликованных политическими субъектами (кандидатами, партиями, политиками при помощи [CrowdTangle](#)²²) или другими субъектами мониторинга, а также тоном освещения (в постах СМИ). Если они их продвигают, мы отслеживаем это как положительное; если они их критикуют, мы отслеживаем это как негативное. В случае представления информации без изложения своей позиции, мы считаем это нейтральным. Мониторинг также сфокусировался на тематической структуре постов.

Посты в социальных сетях служили в качестве справочной единицы и контрольной единицы, которые затем анализировались наблюдателями. Для категорий СМИ, влиятельных лиц и публичных групп были проанализированы только топ-200 постов (по степени их взаимодействия).

Список субъектов мониторинга

Политические субъекты

Кандидаты (18)²³

²² CrowdTangle (инструмент для анализа социальных сетей, принадлежащий Facebook) «отслеживает публичные сообщения (посты) в Facebook, Instagram и Reddit, сделанные публичными аккаунтами или группами. Инструмент не отслеживает каждую общедоступную учетную запись и не отслеживает частные профили или группы, поэтому эти данные не являются репрезентативными для производительности всей платформы. Показанные здесь числа отражают общедоступные взаимодействия (лайки, реакции, комментарии, репосты, голоса за и трехсекундные просмотры), но не включают охват или реферальный трафик. Он не включает платную рекламу, если только эта реклама не начиналась с обычных, неоплачиваемых публикаций, которые впоследствии были «увеличены» с помощью рекламных инструментов Facebook. Поскольку система не различает этот тип платного контента, обратите внимание, что у некоторых высокоэффективных материалов могло быть платное распространение. CrowdTangle также не отслеживает посты, которые стали видны только определенным группам подписчиков». Инструмент был применен к опубликованным постам через трехдневный период, так что взаимодействие, создаваемое публикацией, относительно стабилизировалось.

²³ Было два кандидата без страницы в Facebook и/или Instagram - Арстанбек Абдылдаев и Женишбек Байгуттиев.

Абакиров Эльдар
Абдылдаев Арстанбек
Арсанбек Мыктыбек
Асанов Курсан
Байгуттиев Женишбек
Джээнбеков Равшан
Иманалиев Каныбек
Исаев Канатбек
Жапаров Садыр
Калмаматов Бактыбек
Касенов Аймен
Кочкоров Улукбек
Мадумаров Адахан
Сегизбаев Абдиль
Сооронкулова Клара
Тагаев Рашид
Ташов Имамидин
Толбаев Бабыржан

Политические партии (5)

Ата Мекен
Бүтүн Кыргызстан
Чоң Казат
Мекенчил (Facebook)
Реформа

Политики (9)

Акаев Жанар
Бекешев Дастан (Instagram)
Жапаров Акылбек
Жапыкеев Сыймык
Мамытов Талант

Никитенко Наталья
Новиков Артем (Instagram)
Ташиев Камчыбек
Текебаев Өмүрбек

Влиятельные лица (8)

Айтбекова Назира
Бекболиева Анжелика

Борубаев Эрнис (Instagram)
Каримова Самара (Instagram)
Карыпбеков Илим (Instagram)
Маликов Кадыр
Темиров Болот (Instagram)
Токтакунов Али (Instagram)

СМИ (15)

AKIpress
Биринчи Радио
Апрель ТВ
Жетинчи канал (Facebook)
Kabar News Agency
Kabarlar News
Kaktus Media
Kloop News
Kyrgyz Azattyk
Kyrgyz Today
News.kg (Instagram)
Next TV
Sputnik Kyrgyzstan
Super Info
24.kg

Официальные органы (3)

Центральная комиссия по выборам и проведению референдумов (ЦИК)
Правительство
Парламент (Жогорку Кеңеш)

Публичные группы Facebook (9)

Власть.Бийлик
Жапаров Садыр
Калмаматов Бактыбек – Биздин президент!
Kompomat KG
Акыркы жаңылыктар
Мадумаров Адахан
Новости Кыргызстана
Президент 2021 – Равшан Джээнбеков
Шайлоо – 2021

Темы

Сельское хозяйство (Agriculture)
Армия (Army/military)
Бизнес, экономика (Business, economy)
Культура (Culture)
Катастрофы, происшествия, аварии (Catastrophes, incidents, accidents)
Благотворительность (Charity)
Коррупция (Corruption)
Криминал (Crime)
Общество, включая гражданское общество (Society (incl. civil society))
Образование, наука (Education, science)
Окружающая среда (Environment)
Международные отношения, не имеющие отношения к Белоруссии (Foreign Affairs (no relevance to Belarus))
Международные отношения, имеющие отношение к Белоруссии (Foreign Affairs (related to Belarus))
Здравоохранение (Health care)
Цифровизация (IT, digitalization)

Судебная власть (Judiciary)
Медиа/СМИ (Media)
Меньшинства (Minorities)
Политика (Politics)
Религия (Religion)
Социальные проблемы (Social issues)
Спорт (Sport)
Транспорт, инфраструктура (Transport, infrastructure)
Выборы (Elections)
Референдум (Referendum)
Ковид-19 (Covid-19)
Другое (Others)

О НАС

Центр Медиа Развития

Общественный Фонд «Центр Медиа Развития» - это некоммерческая организация, основанная в 2002 году с целью продвижения свободы слова и выражения в Кыргызстане, а также для оказания помощи в наращивании потенциала СМИ и журналистов путем поощрения передового опыта в журналистике, продвижении профессиональной этики, институционализации диалога между государством, СМИ и гражданским обществом, а также продвижение медиа-сетей в Кыргызстане. С 2010 года Центр развития СМИ осуществляет мониторинг СМИ во время парламентских и президентских выборов в Кыргызской Республике. Центр Медиа Развития – одна из первых организаций в Кыргызской Республике, которая отслеживает социальные сети в период выборов.

МЕМО 98

Международно признанное, независимое и некоммерческое специализированное медиа-учреждение с 22-летним опытом проведения мониторинга СМИ, исследований и оказания помощи группам гражданского общества. Используя проверенные и одобренные методологии и инструменты, Мы проводим анализ СМИ и мониторинг СМИ с ощутимыми результатами, особенно в период выборов. Участие в более чем 120 миссиях по наблюдению за выборами и около 150 проектах, связанных со СМИ и выборами, а также в обучении в более чем 55 странах (в Содружестве Независимых Государств и Балканских странах, а также в Африке, Азии, Южной Америке и Средней Азии), наши эксперты оказывают помощь медиа, выборным процессам и другим демократическим процессам.

Авторы

Нургуль Абдыкеримова, Центр Медиа Развития



Нуржан Мусаева, Центр Медиа Развития

Ivan Godársky, MEMO 98

Rast'o Kužel, MEMO 98

Marek Mračka, MEMO 98

Braňo Kohn, MEMO 98

Это исследование финансировалось Национальным фондом за демократию. Центр Медиа Развития и MEMO 98 не несут ответственности за факты или мнения, выраженные в этой публикации, или за их последующее использование. Исключительная ответственность лежит на авторах данной публикации.

© Центр Медиа Развития, MEMO 98, 2021

Media Development Center | MEMO 98

www.medialaw.kg, www.facebook.com/Центр-Медиа-Развития-1995092810629708, +996 312 663006

www.memo98.sk, memo98@memo98.sk, www.facebook.com/memo98.sk, +421 903 581 591
