

Прайс-лист

на размещение рекламы на сайте и в социальных сетях финансового издания Economist.kg

Цены указаны в сомах с учетом налогов.

Размещение:

Размещение готового материала на сайте с автопостингом в три соцсети (Facebook, Twitter, Telegram) и размещение в Instagram (пост и сторис)	35 000
Размещение готового материала на сайте с автопостингом в три соцсети (Facebook, Twitter, Telegram) Отдельное размещение только в Facebook, Twitter или Telegram не поддерживается. Только через сайт и автопостинг.	17 000
Закрепление в разделе «Важное» на главной странице на 1 день	10 000

Размещение только в Instagram:

Пост в Instagram	18 000
Сторис в Instagram	8 500
Баннер-плашка в постах в Instagram (1 неделя)	20 000

Изготовление пиар-материалов:

Новость / Освещение мероприятия	15 000
Интервью (текст) / Рекламная статья	20 000
Перевод одного материала (кырг. – рус., рус. – кырг.)	6 000

Фото- и видео-съемка

Фотоотчет мероприятия (до 1 часа)	15 000
Фотоотчет мероприятия (до 3 часов)	25 000
Видеоотчет (до 1 минуты, монтаж включен)	30 000
Полный видеоролик мероприятия (до 3 минут)	45 000

Баннерная реклама:

Средний показатель просмотров одного баннера за месяц: 1 млн просмотров.

Баннер «А» (одна из трех ротаций)	45 000
Баннер «В» (одна из трех ротаций)	45 000
Баннер «С» (одна из трех ротаций)	35 000