

Прайс-лист

на размещение рекламы на сайте и в социальных сетях финансового издания Economist.kg

Цены указаны в сомах с учетом налогов. Действует с 1 января 2025 по 31 декабря 2025 года.

Размещение:

Размещение готового материала на сайте с автопостингом в три соцсети (Facebook, Twitter, Telegram) и размещение в Instagram (пост и сторис)	25 000
Размещение готового материала на сайте с автопостингом в три соцсети (Facebook, Twitter, Telegram)	15 000
Отдельное размещение только в Facebook, Twitter или Telegram не поддерживается. Только через сайт и автопостинг.	
Закрепление в разделе «Важное» на главной странице на 1 день	10 000

Размещение только в Instagram:

Пост в Instagram	15 000
Сторис в Instagram	8 000
Баннер-плашка в постах в Instagram (1 неделя)	20 000

Изготовление пиар-материалов:

Новость / Освещение мероприятия	15 000
Интервью (текст) / Рекламная статья	20 000
Перевод одного материала (кырг. – рус., рус. – кырг.)	6 000

Баннерная реклама:

Средний показатель просмотров одного баннера за месяц: 1 млн просмотров.

Баннер «А» (одна из трех ротаций)	40 000
Баннер «В» (одна из трех ротаций)	40 000
Баннер «С» (одна из трех ротаций)	30 000

Примечание: Стоимость политической рекламы рассчитывается с коэффициентом $\times 2$ (+100%) от базовой стоимости, указанной в прайс-листе.